

L'équipe du Forum Vitae AgroParisTech 2019 et

 AgroParisTech

vous présentent

GUIDE 2019



Forum Vitae

**Mardi 12 novembre
Espace Grande Arche
La Défense**

Retrouvez nous sur forumvitae.agroparistech.fr, facebook et LinkedIn

NOS PARTENAIRES

NOS PARTENAIRES PRESSES



LE MOT DE L'ÉQUIPE

REMERCIEMENTS

Le Forum Vitae : tremplin professionnel pour les étudiants AgroParisTech

Mesdames, messieurs, l'équipe organisatrice vous souhaite la bienvenue au Forum Vitae 2019 !

Le Forum Vitae a pour but de **mettre en relation** étudiants, entreprises, établissements publics, PME, ONG et Start Up afin de créer des **rencontres et des échanges** enrichissants pour tous dans un cadre professionnalisant. Chaque année, nous nous donnons les moyens d'adapter et d'améliorer notre évènement pour satisfaire les attentes de tous.

De nouveau cette année et pour la cinquième année consécutive, l'Espace Grande Arche est spécialement aménagé pour accueillir les visiteurs et les exposants que **nous remercions** d'être présents aujourd'hui. Nous remercions tout particulièrement nos partenaires **EDF, Mazars, METRO, Stef, VIVESCIA** et notre partenaire officiel **Unigrains**.

Cette année, un des objectifs était d'**élargir le panel des entreprises présentes** le jour du Forum, afin de donner une meilleure représentation des acteurs du monde du vivant. Vous pourrez donc rencontrer une **grande diversité d'exposants**, des Start Up aux grandes multinationales en passant par les établissements publics, les ONG et les PME.

Pas le temps de s'ennuyer sur le Forum ! La journée sera rythmée de **conférences** et de **concours de pitch** : venez découvrir les valeurs et les ambitions des entreprises, inspirez-vous des projets innovants menés par les jeunes ingénieurs du monde du vivant ! A la fin de cette journée se verront décerner les **Trophée de la Communication, Trophée de l'Ouverture à l'Internationale et Trophée PME**, par les étudiants et les membres de la direction de la communication d'AgroParisTech.

Nous sommes heureux de renouveler le partenariat avec **ChooseMyCompany**, label exigeant, qui nous permet d'analyser votre satisfaction, visiteurs et exposants, pour cette nouvelle édition du Forum Vitae. Ce partenariat s'inscrit dans notre **volonté d'amélioration** constante du Forum.

De plus, nous sommes fiers de vous présenter notre nouveau partenariat avec **Seekube**, plateforme en ligne qui permet de mettre en contact en amont du forum les étudiants et les entreprises, afin de programmer des entretiens de recrutement le jour J, ici sur le forum ! Mettez toutes les chances de votre côté en postulant aux offres de stage et d'emploi directement sur le salon !

Nous sommes fiers de vous présenter l'accomplissement d'un an de travail professionnalisant et épanouissant, et espérons que cette journée vous apportera des éléments de réponse et vous permettra d'affiner votre projet professionnel !

Bonne visite à tous !

L'équipe du Forum Vitae 2019

Le **Forum Vitae**, rendez-vous incontournable de la vie étudiante d'AgroParisTech, est organisé pour la 31^{ème} année consécutive par une solide équipe de 39 étudiants, en partenariat avec les services d'AgroParisTech. Le défi est de taille pour orchestrer un évènement de cette ampleur. Il a nécessité le travail tenace et efficace de toute l'association. De nombreux projets ont été menés à bien au cours de cette édition, et s'ils ne sont pas tous visibles en ce jour, ils constituent un atout majeur pour la pérennité et la qualité de l'évènement.

Merci à la présidente **Emma BRUNAT** ainsi qu'aux vices-présidents, **Victoria KOEMBA et Simon BONAVENTURA** pour leur engagement à toute épreuve et leur efficacité. Merci à chaque membre de l'association, la trésorerie, la restauration, la logistique, l'animation, la communication, le Forum Vitae Entrepreneurship et le pôle entreprise, sans oublier les ambassadeurs venus en renfort aujourd'hui, chacun a contribué au succès de l'évènement.

Bleuenn RAULT (secrétaire),

Chloé ROCHE et Jeanne MORIZOT (trésorerie) ;

Julie G.RANDSIRE et Léonie CHABAUD (restauration),

Nina ALLOUCH, AgatheVEILLON, Camille DUMONT, Lorraine WEMAERE, Anais BOUHEDDA, Coline LAMBERT, Elodie CAILLE, Clara de LAUBESPIN et Lucie HERMET (pôle entreprise),

Marie NAGY, Domitille JAMET, Julie BAGARRE, Tiffanie JOSSE, Laurane BOUSSON et Jean-Michel LOMBA-FARIA (logistique),

Gabriel ROBIN, Anne-Charlotte MICHEL, Laura BREHERET, Laure VERLIN et Léo SPITZ (communication),

Marlène STICKEL, Emma CROUZET, Julie DZIUKALA, Elia DUFOSSE, Léa STRAUMANN, Camille BULTEZ et Dimitri JELINSKI (pôle start-up),

Ali HATIMY, Amand MALINSKY et Quentin BRAEN-TERRIEN(animation)

Merci à vous tous !

SOMMAIRE

L'EDITO PAGE 6
AGROPARISTECH PAGES 7-9
TROPHÉES PAGES 10-11

AGROALIMENTAIRE PAGE 13
AGRICULTURE AGRONOMIE PAGE 31
AUDIT CONSEIL PAGE 39
BANQUE ASSURANCE PAGE 57
DISTRIBUTION PAGE 63
RECHERCHE COSMETIQUE SANTE PAGE 73
ENERGIE ENVIRONNEMENT PAGE 81
ECOLE PUBLIC ONG PAGE 93
VILLAGE START-UP PAGE 99

INDEX PAGES 114-115

Parmi les initiatives des étudiants, soutenues par l'école, le Forum Vitae a une place particulière. Interface entre le monde professionnel et les ambitions ou interrogations des étudiants, c'est :

- Un moment remarquable de découverte des métiers qui s'offre, de ce que sont les acteurs du monde du travail, de leurs fonctionnements, de leur positionnement, dans un contexte concret, dans une dynamique de questions réponses qui éclaire la connaissance des secteurs d'emplois et des métiers. Notamment l'émergence de besoins ou d'activités nouvelles y est perceptible,
- Un lieu de contact privilégié pour les recruteurs avec des étudiants, futurs collaborateurs,
- Un observatoire, un lieu d'échange, de débat autour des secteurs des sciences du vivant, des métiers, des pratiques et des trajectoires de carrières.

Pour AgroParisTech, c'est aussi l'opportunité de consolider le lien entre notre univers de l'enseignement et celui de la diversité des activités professionnelles, de développer un partenariat durable au service de l'insertion des jeunes, de se comprendre, d'évoluer ensemble, et de préparer aujourd'hui les métiers de demain. Les débats organisés permettent un échange riche, souvent surprenant et qui enrichissent participants et auditeurs.

Le Forum Vitae fait aussi la place aux nouvelles formes de travail : start-ups, entrepreneuriat, preuve que des économies complémentaires se côtoient au plus grand bénéfice de tous, et notamment de nos étudiants. De même, une place particulière est offerte aux PME qui constituent un terreau d'insertion remarquable.

Les origines des étudiants qui visitent le Forum restent variées, bien au delà d'AgroParisTech, ce dont je me réjouis. Pour chaque étudiant, il s'agit d'une mine de contacts, étroits, efficaces et d'un lieu privilégié pour conforter et mettre à l'épreuve son projet personnel.

Je remercie nos grands partenaires historiques qui nous sont fidèles depuis tant d'années et qui contribuent à faire du Forum Vitae un succès.

Je suis certain du succès de cette belle initiative, essentiellement sous la responsabilité d'une équipe d'organisation dynamique et très engagée.

Je vous souhaite de pleinement profiter de ces deux journées de découvertes et d'approfondissement des liens entre AgroParisTech et le monde de l'emploi.

Gilles TRYSTRAM
Directeur général AgroParisTech

★ AgroParisTech est l'institut des sciences et industries du vivant et de l'environnement, sous tutelle des ministères en charge de l'agriculture et de l'enseignement supérieur.

Acteur de l'enseignement supérieur et de la recherche, ce grand établissement de référence au plan international s'adresse aux grands enjeux du 21^{esi}ècle : nourrir les hommes en gérant durablement les territoires, préserver les ressources naturelles, favoriser les innovations et intégrer la bioéconomie.

L'établissement forme en s'appuyant sur la recherche et sur ses liens aux milieux professionnels des cadres, ingénieurs, docteurs et managers, dans le domaine du vivant et de l'environnement, en déployant un cursus ingénieur, une offre de master et une formation doctorale en partenariat avec de grandes universités françaises et étrangères, ainsi qu'une gamme de formation professionnelle continue sous la marque "AgroParisTech Executive".

AgroParisTech se structure en 8 campus en France dont 4 en Ile-de-France, 5 départements de formation et de recherche, 24 unités mixtes de recherche, 1 ferme expérimentale, 1 halle technologique, des tiers-lieux ouverts dits "Inn Lab" et compte plus de 2000 étudiants, 230 enseignants-chercheurs, 375 doctorants.

AgroParisTech est membre du consortium ParisTech, membre fondateur de l'Université Paris-Saclay et membre de l'Institut Agronomique Vétérinaire et Forestier de France.

agroparistech.fr

Twitter LinkedIn Instagram Facebook @AgroParisTech



★ Une implantation nationale : 10 campus & centres

★ Un établissement leader dans ses thématiques

★ Classements internationaux

QS Top Universities ranking



en
"Agriculture
& Forestry"

Shanghai Ranking's global ranking of academic subjects



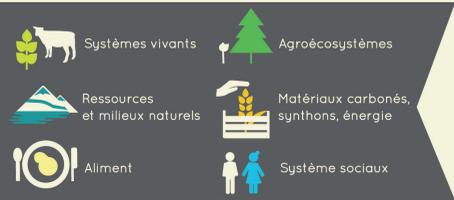
en
"Agricultural
sciences"

★ Classements français

L'Étudiant



L'Usine Nouvelle



Ile-de-France IDEX Paris-Saclay

- 4 campus
 - Paris Claude-Bernard
 - Paris Maine
 - Grignon
 - Massy et le Food InnLab
- 1 centre
 - Ferme expérimentale
 - Halle Nicolas Appert
- Labex SPS
- Labex BASC
- Labex LMH
- IC CLAND
- IDEFI Ecotrophélie
- IDEFI IVICA (ParisTech)
- Démonstrateur Metagénopolis
- CRB anim
- HILL

Reims

- 1 centre
 - Centre Européen de Biotechnologie et de Bioéconomie
- TIGA InnoBioEco2

Nancy I-SITE LUE

- 1 campus
 - 1 Forêt
- Labex Arbre
- TIGA des hommes et des arbres, les racines de demain

Clermont-Ferrand I-SITE Cap 2025

- 1 centre
 - TIGA HAPPI MONTANA

Kourou

- 1 centre
 - Labex CEBA

Montpellier I-SITE Cap 2025

- 1 campus
 - Maison de la télédétection
- Labex Agro Equipex GeoSud
- IC #DigitAg



TROPHÉES

Trophée de la Communication



- Accueil et ergonomie du stand
- Ecoute et qualité des échanges
- Qualité et pertinence des documents présentés sur le stand

Anciens gagnants :

Vivescia (2018), PwC(2017), Véolia (2016), Limagrain (2015), PwC et Diana (2014), Dow Agrosiences (2013), Heineken (2012), Nestlé (2011), Oresys(2010), Mazars (2009), Suez Véolia (2008), Invivo (2007), Limagrain (2006), Unilever (2005), Nestlé (2004), groupe Roullier et ENGREF (2003), groupe Roullier (2002)

Prix de l'Ouverture Internationale



- Offres de stages et d'emploi à l'étranger
- Poste basé en France avec dimension multiculturelle
- Parcours d'accès rapide à l'international
- Postes avec déplacements fréquents à l'étranger

Anciens gagnants :

Newrest (2018), Kerry (2017), Groupe Roullier (2016), Syngenta (2015)



Trophée PME



- Accueil et ergonomie du stand
- Ecoute et qualité des échanges
- Qualité et pertinence des documents présentés sur le stand

Caractère innovant

Nombre et qualité des offres de stage et d'emplois proposées

Diversité des carrières et trajectoires professionnelles permises



Anciens gagnants :
CCPA (2017)

AGRO ALIMENTAIRE



BISCUIT BOUVARD	PAGE 14
CRISTAL UNION	PAGE 15
DAREGAL	PAGE 16
DANONE	PAGE 17
EURIAL ULTRA FRAIS	PAGE 18
INNOVAFEED	PAGE 19
LABEYRIE FINE FOOD	PAGE 20
LACTALIS	PAGE 22
LESAFFRE	PAGE 24
MAISADOUR	PAGE 25
ROQUETTE	PAGE 26
SAVENCIA	PAGE 27
VIVESCIA	PAGE 28





Biscuits Bouvard

Agroalimentaire
www.biscuits-bouvard.com

L'entreprise Biscuits Bouvard a été créée en 1902 par Firmin Bouvard à Bourg en Bresse. Elle a ensuite été reprise en 1989 par Monsieur Alain LAINÉ qui est l'actionnaire unique et son fils Pierre-Alain LAINÉ. Il s'agit d'une entreprise familiale indépendante, 1er spécialiste français dans la fabrication de biscuits sucrés à marque de distributeurs et sous-traitance industrielle. Notre groupe est composé de 12 sites de production implantés en France, Belgique, Italie et USA.

Biscuits Bouvard c'est :

- Les marchés : biscuits sucrés, snacks, prêt-à-garnir
- Une passion pour les bons et beaux produits
- La référence dans la Variété et l'Innovation

Avec 1565 collaborateurs, des valeurs fortes qui ont participé à la croissance rapide du groupe ces 20 dernières années et une philosophie de conquête, le groupe Bouvard recherche sans cesse de nouveaux talents, créateurs de différence. Vous souhaitez exprimer votre potentiel et votre créativité dans un groupe dynamique en croissance ? Venez rejoindre les équipes des Biscuits Bouvard !

Nos offres

Alternance/Stage ou jeunes en recherche de premier emploi en : production, maintenance, qualité, R&D, contrôle de gestion et marketing.

Profil recherché

Elève ingénieur ou étudiant(e) en Licence professionnelle en cursus Agroalimentaire, Technique, Ecole de commerce, Contrôle de gestion/Finance, Marketing/Commerce, vous recherchez une entreprise d'accueil pour votre alternance, votre stage ou un premier emploi, vous êtes intéressé par un Groupe qui peut offrir des perspectives dans sa politique de gestion des talents pour les candidats ouverts à la mobilité, et vous êtes intéressé(e) par la perspective d'entrer dans un groupe industriel multi-sites aux valeurs fortes.

Quelques chiffres

- 25 ans de Développement, Investissement et Innovation
- 1565 collaborateurs
- 310 millions d'euros de Chiffre d'Affaires en 2019
- 16 millions de biscuits produits par jour
- 41% du Chiffre d'Affaires à l'international
- Une large gamme qui couvre 2/3 de l'offre européenne de biscuits, en packs familiaux et pocket
- 30 ans dans le biologique

Engagements RSE

Biscuits Bouvard est engagé dans un projet d'entreprise, illustré par quatre grands axes :

- Mettre l'Homme au cœur de notre attention
- Repenser les produits de demain
- S'approvisionner de façon durable et responsable
- Produire avec intelligence



CRISTAL UNION

Coopérative sucrière
www.cristal-union.fr

Cristal Union est un groupe coopératif agro-industriel parmi les premiers producteurs européens de sucre et d'alcool. Il est principalement implanté sur le territoire français, bien qu'il réalise une part significative de ses ventes à l'étranger. Son organisation et son fonctionnement reposent sur le modèle coopératif. Sa stratégie s'inscrit dans la durée. Elle allie un sens aigu de l'économie responsable, un ancrage local de l'outil industriel et une politique de recherche et développement ambitieuse.

Nos chiffres clés :

1er sucrier français sur le marché des sucres industriels
2ème opérateur d'alcool agricole européen
3ème producteur de biocarburant européen
4ème sucrier européen
2200 collaborateurs
2,5 milliard d'euros de chiffre d'affaires

Nos activités principales :

- Le sucre à destination de l'industrie et de la distribution,
- L'alcool et le bioéthanol à destination de l'industrie, la carburant, la parfumerie, la cosmétique, l'alimentaire, les spiritueux, etc.

Nous nous inscrivons également dans le futur énergétique français en se positionnant en leader sur les créneaux particulièrement prometteurs des énergies renouvelables et des molécules à haute valeur ajoutée.

Pour accompagner notre développement, nous proposons un grand nombre de stages à pourvoir dans tous les domaines (production, supply chain, environnement, maintenance...). Nous recherchons des personnes entreprenantes, ayant le sens des responsabilités et des capacités à manager.



DANONE
Agroalimentaire
<https://jobs.danone.com/>

Venez faire la révolution de l'Alimentation avec Danone ! Au-delà de votre diplôme, nous recherchons des étudiants et jeunes diplômés animés par ce projet d'entreprise et de société. Ce forum est l'occasion pour vous d'échanger avec des alumni, des recruteurs, et des managers sur notre mission, mais également sur nos métiers et nos opportunités de carrière. Si vous êtes passionné(e), curieux(se), engagé(e), venez échanger avec nous aujourd'hui !

A travers son message « One Planet, One Health », Danone s'engage à apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre. Notre principal objectif est de mener une révolution visant à favoriser des habitudes de consommation et de production plus saines et plus durables.

Afin d'en savoir plus sur Danone, n'hésitez pas à nous suivre sur les réseaux sociaux ! Rendez-vous sur notre page Facebook DanoneCareers et sur notre page Jobteaser : vous y trouverez des vidéos de nos collaborateurs et de nos métiers, nos implantations en France et des news sur la vie chez Danone.

Stages/Alternances proposés

Plus de 500 missions sont à pourvoir chaque année en stage (fin d'études ou année de césure) ou alternance sur l'ensemble de nos métiers et de nos sites en France.

- Achats
- Supply Chain
- Industrie
- Marketing
- Vente
- Communication
- Juridique
- RH
- Finance
- IS/IT

D'après la dernière enquête Happy Trainees, 93% de nos stagiaires et alternants estiment avoir progressé professionnellement grâce à leur expérience Danone.

3 étapes pour nous rejoindre

- Envoyez-nous votre candidature sur <https://jobs.danone.com/>
- Si votre candidature est sélectionnée, vous serez contacté(e) par un Talent Manager pour un premier échange téléphonique et/ou rdv physique
- Si votre profil correspond à l'offre que vous avez ciblée ou une autre plus en lien avec vos compétences (!), nous vous orienterons alors directement vers votre futur manager, qui vous recevra en entretien. Nous organisons également régulièrement des sessions collectives de recrutement en binôme avec nos managers.

A bientôt chez DANONE !

Création : 1966

Dans le monde :

- Chiffres d'affaires de 21,9 milliards d'euros
- Effectif : 102 401 personnes
- Implantations : 167 sites de production
- Présence commerciale dans plus de 130 pays.

En France, nous réalisons 10% du CA mondial, grâce à nos 8000 collaborateurs répartis sur tout le territoire, entre nos sièges à Paris & Lyon et nos sites de production en province.

Le saviez-vous ?

Nos postes Juniors sont pourvus à plus de 70% par nos stagiaires/alternants.

Perspectives à l'international

Vous souhaitez développer vos compétences à l'international tout en découvrant une autre culture ? C'est possible chez Danone grâce à nos offres de VIE (nous en recrutons une trentaine par an, sur tous les métiers).

Pour les opportunités de stages à l'étranger, nous vous invitons à postuler directement sur le site Carrières du pays (le recrutement est géré localement).



Darégal

Culture, transformation et commercialisation d'herbes aromatiques
www.daregal.fr

Depuis 1887, Darégal, cultive et commercialise une large gamme d'herbes aromatiques en préservant leurs aspects visuels, leurs notes olfactives et leurs puissances gustatives. Son savoir-faire agricole et son outil à la pointe de la technologie lui ont apporté sa renommée de leader mondial.

Implantations Daregal

- France (IDF, Bretagne)
- Espagne (Andalousie)
- Grande-Bretagne (Norfolk)
- Allemagne (Basse-Saxe)
- Etats-Unis (Californie)
- A L'OLIVIER
- France (IDF, PACA, Nouvelle Aquitaine)

Chiffre d'affaires : 150M

Effectif total : 500 (dont 430 en France)

Nombre d'ingénieurs : 20 (en France)

Contact recrutement : Emmanuel ACACIE, service.rh@daregal.fr

Début 2019, la société A l'Olivier, expert en huiles d'olives, huiles aromatisées et vinaigres a intégré le groupe Darégal. Ce rapprochement repose sur une culture d'entreprise familiale commune et une passion partagée autour de produits naturels, à haute valeur aromatique.

Fierté d'appartenance, Bienveillance, Solidarité, Qualité, Innovation ... Ces valeurs, partagées par l'ensemble de nos collaborateurs, engagés et passionnés, contribuent à développer un savoir-faire unique alliant innovation et développement durable. Entreprise familiale agroalimentaire, durable et prospère depuis 5 générations, rejoindre le Groupe Darégal, c'est évoluer dans un environnement de travail sain, à taille humaine, porteur de sens et où il fait bon vivre.

Notre politique Ressources Humaines s'appuie sur le développement individuel et la mobilité interne de nos collaborateurs. Nous offrons une variété de métiers de l'agriculture à la commercialisation en passant par l'industrie, tant en France qu'à l'international.

Recrutement

- Les métiers actuellement occupés par les ingénieurs agro/agri sont :
- Responsable de Production, Responsable d'Unité Autonome de Production
 - Responsable/Ingénieur Amélioration Continue
 - Commercial/Responsable Commercial
 - Chef de Produits Marketing
 - Chef de Projets Développement (R&D)
 - Responsable/Ingénieur Supply Chain
 - Chefs de Culture/Ingénieur recherche
 - Responsable Qualité/Ingénieur Qualité

Pour tout savoir sur l'entreprise, rendez-vous sur: www.daregal.fr et www.alolivier.com



EURIAL ULTRA FRAIS
Produits laitiers frais
www.eurial.eu

Eurial Ultra-Frais, branche Lait du Groupe AGRIAL, avec ses 4300 collaborateurs et ses 21 sites industriels en France et ses 3 sites industriels à l'étranger est le 2ème Groupe coopératif laitier en France. Le Groupe AGRIAL fédère 13 000 agriculteurs adhérents dans le Nord-Ouest de la France et développe des activités de transformation agroalimentaire en Europe et aux USA. Eurial est le leader sur le marché du fromage de chèvre, à travers sa marque SOIGNON, du beurre de spécialité, avec sa marque Grand Fermage, ainsi que le n°1 de la Mozzarella en France.

Historiquement spécialisée dans les marques de distributeurs (n°1 des MDD) Eurial Ultra-Frais met en œuvre depuis quelques années une stratégie ambitieuse de développement de marques nationales, notamment sur le segment de laits alternatifs.

La marque Soignon est leader des yaourts au lait de chèvre avec le lancement d'une gamme de yaourts au lait de brebis et de nombreux projets d'innovation, la marque a de fortes perspectives de croissance. L'entreprise a investi dans deux nouveaux projets de marques :

-A Bicyclette : produit au lait végétal à base de jus de riz, d'avoine et d'amande

-Les 300&bio : gamme complète de yaourts, fromages frais, crèmes fraîches et desserts en BIO

Le site de l'Yonne est doté d'un centre de recherche et développement, des fonctions support, des usines de production, d'une plateforme centrale et d'une Société de Transport.

Recrutements

Nous recrutons régulièrement des stagiaires sur les fonctions support : Marketing (MDD et Marque Nationale), Contrôle de Gestion, Amélioration continue, ... et fonctions production, qualité, recherche et développement...

Sites web

www.les300etbio.fr
www.a-bicyclette-vegetal.fr
www.soignon.fr

Chiffre d'affaires :

Eurial Ultra-Frais 619 millions d'euros
Groupe AGRIAL 5.5 milliards d'euros

Effectifs :

Eurial Ultra-Frais :1350 salariés
Groupe AGRIAL: 22 000 salariés

5 Sites Industriels EURIAL UF

Moselle (57), Yonne (89), Seine Maritime (76), Loiret (45), Finistère (29)

1 Plate-forme logistique Eurial Logistique Est

1 Société de Transports Société des Transports Eurial

Marques du Groupe
AGRIAL, Soignon, A Bicyclette, Les 300&bio, Grand Fermage, Bionat, Florette, Loic Raison, Ecusson, Danao, Sunny Delight, Craline

InnovaFeed
Biotechnologie
www.innovafeed.com



InnovaFeed produit des matières premières dérivées d'insectes à destination de la nutrition animale et en particulier de l'aquaculture. Pionniers en Europe et dans le monde, nous développons des procédés innovants d'élevage et de transformation d'insectes à grande échelle.

L'ambition d'InnovaFeed est triple, nous nous mobilisons pour : Contribuer à une aquaculture de qualité, respectueuse de la biologie naturelle des poissons d'élevage. Nous apportons en effet à cette filière des nutriments de très haute qualité améliorant significativement la croissance et la santé des poissons d'élevage

Préserver l'environnement et la biodiversité de nos océans. Nous avons développé à partir de l'insecte un produit alternatif aux farines de poissons actuellement utilisées, importées d'Amérique du Sud et issues d'une pêche intensive impactant fortement l'environnement et les réserves de poissons sauvages

Redynamiser l'économie locale en valorisant en boucles courtes les co-produits issus de l'agro-industrie locale. Ces co-produits constituent en effet un aliment de qualité pour les insectes élevés, dont les déjections sont à leur tour un excellent engrais pour l'agriculture, la boucle est bouclée !

Profils recherchés

Nous cherchons à intégrer dans notre équipe des personnes sachant et aimant : « Résoudre des problèmes complexes de manière simple » en alliant rigueur et le sens pratique Intégrer des paramètres complexes (ex. faisabilité, temps de réalisation, coût, suivi) dans l'étude et le choix des solutions techniques Être moteur dans un groupe, en étant réactif, force de proposition et en alignant les autres membres de l'équipe autour d'une vision partagée Concilier constamment les impératifs quotidiens et les objectifs à long-terme de l'entreprise S'organiser de manière autonome, prioriser et faire des arbitrages au quotidien pour atteindre des objectifs dans un contexte sous contrainte

Et voulant : Rejoindre une équipe professionnelle, dynamique et enthousiaste Être acteur du lancement d'une nouvelle filière à haute valeur ajoutée et avec de fortes perspectives de croissance Mettre à profit son expérience et son savoir-faire dans un projet pionnier ayant un impact social et écologique majeur dans les années à venir.

Rejoignez l'aventure !

www.innovafeed.com

joinus@innovafeed.com



LABEYRIE FINE FOODS
Agroalimentaire
www.labeyrie-fine-foods.com

Groupe alimentaire européen de référence, Labeyrie Fine Foods a l'ambition d'être LA référence mondiale des moments de partage forts et intenses avec une démarche responsable. Le Groupe propose une offre de produits de la mer premium, des produits du terroir et produits apéritif. Riche de belles marques comme Labeyrie, Blini, l'Atelier Blini, Delpierre, Ovive, Père Olive ou Comptoir Sushi, Labeyrie Fine Foods est le partenaire privilégié de la grande distribution mais aussi du food service et d'enseignes spécialisées via des marques en propre. En juillet 2018, le Groupe affichait un chiffre d'affaires annuel de 1 Milliard d'euros, comptait 4600 collaborateurs et 19 sites dans le monde

Fort de 70 ans d'expérience, le groupe Labeyrie Fine Foods a su poursuivre son développement et devenir un incontournable sur le marché de l'alimentaire plaisir et festif grâce, notamment, à sa capacité à se réinventer et à conquérir de nouveaux marchés.

Nous rejoindre, c'est intégrer un groupe international vous permettant de vivre une belle expérience. Proposant une centaine de stages de niveau Bac+4/+5 chaque année, nous mettons un point d'honneur à vous accompagner et à vous former tout le long de votre parcours.

Nous mettons tout en œuvre pour vous aider à grandir et vous épanouir. Nous souhaitons faire de cette expérience un réel tremplin vers l'emploi. Depuis 2016, 28% de nos stagiaires de fin d'études ont intégré nos effectifs (CDI/CDD) à l'issue de leur stage.

LACTALIS

Transformation laitière
www.lactalis.fr



LACTALIS, n°1 mondial du Lait, est une entreprise familiale qui offre tous les jours des produits laitiers sains et savoureux qui nous rassemblent.
Au quotidien, nos 80 000 talents développent et additionnent leurs expertises pour accompagner les succès de nos marques.

Fondé en 1933 par André Besnier à Laval, le Groupe Lactalis est une entreprise familiale mayennaise, n°1 mondial du lait qui offre tous les jours des produits laitiers sains et savoureux qui nous rassemblent.

Notre mission « Ouvrir le monde au meilleur du lait ».

Notre modèle de développement est unique car nous intervenons sur l'ensemble des catégories du secteur laitier : premier fabricant fromager au monde, leader européen du lait de consommation, des beurres et des crèmes, acteur majeur du marché de l'ultra-frais, des ingrédients laitiers, de la consommation hors foyer, mais également acteur croissant de la nutrition sportive, clinique et infantile.

L'Homme au cœur de nos réussites.

Pour accompagner notre dynamique de croissance externe couplée au développement de notre portefeuille de plus d'une centaine de marques, nous plaçons l'Homme au cœur de nos réussites. Notre stratégie de Ressources Humaines, s'appuie sur le développement des savoir-faire et l'expertise dans tous les métiers liés à l'industrie laitière de nos 80 000 collaborateurs dans le monde. Pour ce faire, au-delà d'une culture d'entreprise forte et partagée, nous mettons en place des actions de recrutement, de promotion et de mobilité interne et des programmes de formation dédiés pour accompagner les collaborateurs dans leur développement.

La vraie réussite se vit de l'intérieur.

C'est en rejoignant notre Groupe et en intégrant nos équipes, que chaque nouveau collaborateur a l'opportunité de se développer, de relever des challenges, de se construire un parcours professionnel enrichissant et varié. L'expérience humaine et collective, en lien avec nos valeurs que sont la simplicité, l'engagement et l'ambition, nous permettent chaque jour de réussir tous ensemble et faire que « la vraie réussite se vive de l'intérieur ».

Pour en savoir plus sur le Groupe Lactalis, rejoignez-nous sur www.lactalis.fr

#LACTALIS
EXPERIENCE

Date de création
1933

Effectifs
80 000 collaborateurs

CA 2018 :
18,4 Milliards

Secteur d'activité
Agroalimentaire

Nos valeurs

Notre ambition : Vous accompagner sur l'expertise technique et le management transversal,
Notre engagement : Vous permettre d'évoluer sur un autre site du Groupe sous 24 mois grâce à l'accompagnement de votre manager.
Avec Simplicité dans nos relations, nos process et nos organisations.

Nos besoins en recrutement

-Stages de 6 mois, en césures ou fin d'études
-Alternance de 12 à 36 mois
-Jeunes diplômés
Dans nos métiers:
Production, Recherche et développement, Approvisionnement lait, Commercial, Contrôle de gestion, Marketing, RH, Supply chain, Achats, ...

Pourquoi postuler chez nous ?

Vous recherchez des missions challengeantes, avec des opportunités d'avenir ...
LACTALIS RECRUTE DES JEUNES COMME VOUS. Nous vous invitons à vivre la #LactalisExpérience:
+un environnement de travail enrichi en bonne humeur
+des missions savoureuses garanties en responsabilités
+un tutorat individualisé pour vous faire progresser rapidement
Ensuite de réel parcours dans le Groupe vous sont ouverts. Chaque année, plus de 60 % des alternants/stagiaires/VIE sont recrutés dans le Groupe !

Comment postuler

Toutes nos offres sont disponibles sur le site Lactalis.fr, Jobteaser et les Jobboard.
Vous postulez directement en ligne.
Après pré-sélection, vous aurez
1 ou 2 entretiens avec RH et Managers pour :
• confirmer l'intérêt de votre candidature, mieux comprendre vos projets, votre intérêt pour le Groupe, nos métiers et opportunités
• échanger autour de vos motivations, vos compétences, votre expérience
Quel que soit l'issue un retour vous sera fait.





LESAFFRE
Levures et fermentation
www.lesaffre.com

As a global key player in yeasts and fermentation, Lesaffre designs, manufactures and markets innovative solutions for baking, food taste & pleasure, health care and biotechnology.

Family group born in northern France in 1853, now a multi-national and a multicultural company, Lesaffre is committed to working with confidence to better nourish and protect the planet.

In close collaboration with its clients and partners, Lesaffre employs 10,500 people in nearly 81 subsidiaries based in 51 countries.

Lesaffre achieves a turnover of more than 2 billion euros.

We are mainly looking for profiles in microbiologies, biotechnologies and food-processing. We offer R&D, innovation, production, quality and project management positions.



MAISADOUR

Groupe coopératif agroalimentaire
www.masseeds.fr



Le Groupe Coopératif Maisadour est l'un des premiers groupes coopératifs français. Ses différentes activités, dans les productions agricoles animales et végétales, ainsi que dans l'industrie agro-alimentaire se sont développées ces dernières années pour atteindre un CA de 1.336 Milliard d'euros. Le groupe Coopératif Maisadour compte actuellement 5 543 salariés ETP et 8 000 agriculteurs. Le Groupe coopératif Maisadour se développe également à l'international au travers de ses exportations et de ses filiales à l'étranger.

Chiffre d'affaires :
1,34 Milliard d'euros (Maisadour Semences)
140 Millions d'euros (Maisadour Semences)

700 salariés

Groupe : **11,4 %** de ses effectifs répartis sur plus de 80 pays.

Notre groupe coopératif agroalimentaire est structuré autour de quatre pôles d'activité du champ à l'assiette des consommateurs :

- **Pôle Agricole** (céréales, agrofournitures, semences, légumes, nutrition et productions animales).
- **Pôle Jardinerie/Motoculture** (jardinerie, centrale d'achat et points de vente motoculture).
- **Pôle Gastronomie** avec foie gras, jambon de Bayonne, saumon, poisson frais... (Delpeyrat, Comtesse du Barry, Sarrade et Delmas)
- **Pôle Volailles** (Fermiers du Sud-Ouest) de l'abattage & découpe à la commercialisation (St Sever, Marie Hot...).

Notre mission reste de **valoriser les savoir-faire agricoles** de notre territoire, le Sud-Ouest de la France.

Notre Groupe est construit en **filiales** pour créer de la valeur pour toutes les activités, tout en misant sur l'innovation et en garantissant une qualité constante des produits. Il repose également sur une dimension Développement Durable, intrinsèquement liée à la coopérative et aux pratiques de ses **8 000 agriculteurs**. Maisadour se déploie également à **l'international** (Ukraine, Espagne, Allemagne, Maroc...)

Consolider et pérenniser des débouchés pour nos agriculteurs reste notre fil conducteur.



ROQUETTE
Agroalimentaire
www.roquette.com

Roquette est un leader mondial des ingrédients d'origine végétale et un pionnier des nouvelles protéines végétales.

En collaboration avec ses clients et partenaires, le Groupe répond aux enjeux sociétaux d'aujourd'hui et de demain, en révélant le potentiel de la Nature pour offrir les meilleurs ingrédients aux marchés de l'Alimentation, de la Nutrition et de la Santé. Chacun de ces ingrédients répond à des besoins spécifiques et fondamentaux, et ceux-ci contribuent à des modes de vie plus sains.

Porté par une volonté d'innovation permanente et une vision à long-terme, le Groupe s'engage à améliorer le bien-être de millions de personnes partout dans le monde tout en prenant soin des ressources et des territoires.

Présent dans plus de 100 pays, Roquette réalise un chiffre d'affaires de 3,5 milliards d'euros et emploie actuellement 8 600 collaborateurs dans le monde.

Notre réussite est fondée sur des valeurs portées par nos collaborateurs : Authenticité, Excellence, Anticipation, Bien-être. Nous souhaitons créer un environnement positif et attractif que tout le monde souhaite rejoindre, où chacun peut apprendre, se développer, contribuer à la performance globale de l'entreprise et être reconnu pour cela.

Roquette propose de multiples opportunités de carrière en CDI et CDD, en alternance, stage grâce à la diversité de ses métiers et à sa dimension internationale, dans les domaines :

- Finance
- Industrie (bioraffinerie, Ingénierie, Maintenance)
- Recherche et Développement
- Supply Chain
- Achats
- Marketing et Commerce
- Informatique
- Ressources Humaines

Le Groupe Roquette apporte des solutions complètes répondant aux besoins des clients grâce à ses centres de développement applicatif et à ses équipes pluridisciplinaires avec plus de 300 collaborateurs dédiés à la R&D.

Nous offrons des solutions d'origine végétale à nos clients industriels en attente de durabilité, haute performance et innovation. Nos produits se retrouvent dans les domaines suivants :

- Bio-industrie
- Matériaux de performance
- Papier & carton
- Chimie
- Cosmétiques

Chiffre d'affaires :
3,5 milliards d'euros

Implantations :
plus de 100 pays

8600 collaborateurs

Valeurs :
Un environnement positif et attractif où chacun peut apprendre, se développer, contribuer à la performance globale de l'entreprise.

Retrouvez-nous sur LinkedIn !



SAVENCIA
Transformateur de lait
www.savencia-fromagedairy.com

Le Groupe SAVENCIA Saveurs & Spécialités est né en 1956 avec un fromage, le Caprice des Dieux. Il s'est ensuite développé tant en France qu'à l'international tout en restant un Groupe familial et indépendant. Il compte aujourd'hui plus de 21 000 collaborateurs et un chiffre d'affaires annuel de près de 5 Milliards d'euros.

Aujourd'hui le Groupe offre un portefeuille multiculturel de marques premium dans l'univers fromager et laitier, dans les domaines de la charcuterie, des produits de la mer et du chocolat.

Une offre large de produits de grande consommation adaptés à la diversité des attentes des consommateurs ainsi que de produit et de services de haute qualité destinés aux professionnels de la restauration et des industriels de l'alimentaire et de la santé.

Centré sur les spécialités et les ingrédients laitiers à valeur ajoutée, le Groupe est l'un des principaux transformateurs de lait mondiaux.

Le Groupe est implanté dans 29 pays et commercialise ses produits dans plus de 120 pays.

Effectifs:
22 300 collaborateurs
dans le monde

Chiffre d'affaires : proche
de 5 milliards d'euros

Marques:
Caprices des dieux,
Bresse bleu, Saint Agur,
Fol Epi, Coraya, Delice de
Saint Agaune, Souchon,
Cairhona, Revillon,
Clavière, Géramont,
Milkana, Elle & Vire,
Coeur de Lion, Bordeaux
Chesnel ...

Contact recrutement :
www.savencia-fromagedairy.com

Recrutements

En qualité de stagiaire ou de jeune diplômé, votre intégration au sein de vos missions et de votre équipe est une préoccupation majeure dans chaque filiale pour vous permettre de prendre rapidement des responsabilités dans des projets variés, de valoriser votre expérience, et de développer votre esprit d'initiative et d'autonomie. Attentifs à votre réussite, nous mettons un point d'honneur à vous transmettre nos valeurs et nos savoirs pour vous aider à évoluer parmi nous.

Misant sur la diversité des profils que nous souhaitons attirer, nous diffusons nos offres auprès de nombreux établissements : écoles de commerce, écoles d'ingénieur, ENILS... Nous sommes présents sur les plus grands forums étudiants au plan national et régional.

Ce sont chaque année plus de 200 offres de stages ou de contrats en alternance qui sont ainsi ouverts aux étudiants.

Parcours de carrières

Nous offrons à nos collaborateurs des parcours de carrière personnalisés et différenciés. En nous rejoignant, vous aurez accès à de nombreuses possibilités d'évolution professionnelle, qu'elles soient fonctionnelles ou géographiques, et ce grâce à notre politique de gestion des carrières favorisant la mobilité interne.

Elle est accompagnée d'une offre de formation spécifique qui encourage le partage des bonnes pratiques et renforce votre réseau professionnel interne. Nous recrutons tout au long de l'année de jeunes collaborateurs, stagiaires ou jeunes diplômés.



VIVESCIA
Agroalimentaire
www.vivescia.com

VIVESCIA est un Groupe coopératif agricole et agroalimentaire de dimension internationale opérant dans 25 pays, avec 3,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires et 7 500 collaborateurs. Spécialisé dans la culture et la valorisation alimentaire des céréales, VIVESCIA appartient à 11 000 agriculteurs du Nord- Est de la France.

1er Groupe coopératif céréalier français, VIVESCIA s'attache à prendre soin du grain, du champ à l'assiette.

1 croissant sur 10 en Europe est fabriqué par notre Groupe, 1 bière sur 10 dans le monde est produite avec notre malt, notre farine Francine, leader du marché français, fait partie de la cuisine quotidienne de millions de familles françaises. Chaque jour dans le monde, des milliers de consommateurs partagent des pauses salées, sucrées et gourmandes dans les 350 restaurants de notre marque Délifrance.

Depuis plus de 90 ans, c'est toute une Communauté du Grain, qui est animée par la même volonté d'entreprendre, de progresser au service d'une mission, celle de nourrir les Hommes. Chaque jour, agriculteurs et collaborateurs de VIVESCIA s'engagent et innovent pour une agriculture et une alimentation plus durables.

Informations entreprise

Diversité des métiers

VIVESCIA Agriculture >

Nos collaborateurs s'engagent auprès des agriculteurs pour valoriser leurs productions (accompagnement, conseils et services, agronomie, agriculture durable...).

VIVESCIA Industries >

Experts de la transformation des céréales, nos collaborateurs sont en relation avec nos clients de l'agroalimentaire et de la grande distribution (malteries, moulins, usines de production de boulangerie, viennoiserie et pâtisserie industrielle...).

Fonctions partenaires >

Grâce à nos collaborateurs des fonctions support (systèmes d'information, ressources humaines, finances, supply chain, recherche et développement, communication...), le mot « support » au sens anglo-saxon du terme prend tout son sens : soutenir et accompagner le développement du Groupe.

Chiffre d'affaires :
3,2 milliards d'euros

1er Groupe coopératif
céréalier français

60 implantations
industrielles, dans 25 pays.

11 000 agriculteurs-
adhérents propriétaires
de la Coopérative.

350 restaurants
Délifrance



Les profils recherches

Nous proposons des postes dans les domaines de l'agroalimentaire, de l'agronomie, de la nutrition et santé, de la biologie, mais également dans les domaines de la qualité et sécurité, de l'environnement et les sciences végétales.

Authenticité, proximité et simplicité sont des qualités que nous recherchons et que nous cultivons soigneusement, en interne comme dans nos relations avec l'ensemble de nos parties prenantes, partout où nous sommes implantés.

Pourquoi nous rejoindre

Nous sommes en plein développement et régulièrement à la recherche de nouveaux talents, en France comme à l'international...

Compte tenu de la diversité de nos activités et de l'envergure internationale du Groupe, les opportunités sont multiples ! Tout le monde a du talent...Et chez VIVESCIA nous cultivons tous les talents de nos collaborateurs !

Une équipe enthousiaste et nos produits vous attendent au forum !

Contact

Samira DAHMANI
recrutement@vivescia.com

Consultez nos offres sur notre site :

<https://www.vivescia.com/envie-de-nous-rejoindre/nous-rejoindre>.

Vous pouvez aussi nous envoyer une candidature spontanée que nous étudierons avec attention. Et promis, nous vous répondrons !

AGRONOMIE AGRICULTURE



AVRIL PAGE 32
SOUFFLET PAGE 33
LES DOMAINES AGRICOLES PAGE 34
UNIGRAINS PAGE 36





AVRIL
N°1 européen de l'oléochimie
Leader nationale en nutrition animale
www.carrieres.groupeavril.com

Fondé en 1983 à l'initiative du monde agricole français pour assurer l'avenir des filières des oléagineux (tournesol, colza...) et des protéagineux (pois, féveroles, lupins...), Avril est devenu un groupe industriel et financier majeur qui se développe en France et à l'international.

Présent dans des secteurs aussi diversifiés que l'alimentation humaine et animale, les énergies et la chimie renouvelables, Avril possède un portefeuille de marques fortes, leaders sur leurs marchés : Sanders, Mixscience, Lesieur, Puget, Matines, Diester®, Bunica, Taous...

Le Groupe fonctionne ainsi selon un modèle économique original : une organisation structurée en filière, de la graine jusqu'aux produits élaborés, dans laquelle chaque métier crée de la valeur pour tous les maillons de la chaîne. C'est le sens de la mission du Groupe : créer durablement de la valeur dans les filières des huiles et protéines, contribuant ainsi à une meilleure alimentation des hommes et à la préservation de la planète.

Avec l'ensemble de ses collaborateurs et partenaires – agriculteurs, éleveurs, chercheurs, investisseurs –, Avril s'emploie à bâtir des filières d'excellence au service de la ferme France.

Pour faire vivre ce modèle, la stratégie du Groupe repose sur la complémentarité de ses deux métiers : un métier industriel, organisé autour des filières du végétal et de l'animal, et un métier d'investisseur qu'Avril exerce à travers Sofiprotéol, société de financement et de développement.

En 2018, le groupe Avril a réalisé un chiffre d'affaires de 6 milliards d'euros. Il compte 7 500 collaborateurs répartis dans 22 pays.

Nos opportunités

Vous êtes de formation bac+3 à bac+5, et êtes intéressé(e) par des fonctions de :

- Commercial / ADV
- Informatique
- Logistique / Supply chain
- Production
- QHSE
- R & D
- Communication / Marketing
- Achat / Approvisionnement

Nous recrutons, pour nos différents sites, en France et à l'international, des profils diversifiés en CDI, CDD, stage, alternance et VIE.

Nous recherchons de futurs collaborateurs qui s'identifieront à nos valeurs : Respect, Audace, Performance. Et nous aurons à cœur de vous accompagner tout au long de votre parcours professionnel.



Soufflet
Agroalimentaire
www.soufflet.com



Soufflet est un groupe familial agroalimentaire français de dimension internationale. Il intervient notamment sur les filières orge, blé et riz et légumes secs. Du consommateur au champ et du champ au consommateur, Soufflet valorise les productions céréalières à chaque étape des filières bléfarine- pain, orge-malt, et riz et légumineuses. La démarche de filières est inscrite dans notre histoire.

> 7000 collaborateurs

15 langues différentes

19 pays

Depuis sa naissance en 1900, Soufflet poursuit son développement pour bâtir des filières céréalières de qualité dans une démarche de long terme et durabilité. Premier collecteur de céréales à capitaux familiaux en Europe, il est présent également sur les marchés internationaux de céréales via sa filiale Soufflet Négoce. Sur la filière orge, c'est un acteur incontournable sur le marché mondial du malt avec 28 usines en Europe, en Asie et en Amérique du Sud.

Sur la filière blé, il est l'un des tout premiers meuniers européens avec 8 moulins en France et en Belgique. C'est également un industriel significatif de la Boulangerie-Viennoiserie-Pâtisserie en France et au Portugal. Il est également présent sur le marché de la restauration rapide.

Avec Soufflet Biotechnologies, le Groupe Soufflet investit fortement dans la recherche de nouvelles valorisations des agro-ressources. Le Groupe emploie 7 041 collaborateurs dans 19 pays

Pour répondre à une offre du Groupe ou déposer votre candidature spontanée, RDV sur l'espace RH de notre site www.soufflet.com



ACADÉMIE

LES DOMAINES AGRICOLES

Opérateur agricole
www.lesdomainesagricoles.com

Un opérateur agricole de premier plan

Depuis leur création en 1960, Les Domaines Agricoles se sont donnés pour mission de développer et de promouvoir une agriculture innovante et créatrice de valeurs dans le respect de l'Homme et de la nature. Les Domaines Agricoles comptent plusieurs sites de production agricole et agro-industrielle répartis sur le territoire marocain, de Dakhla à Berkane en passant par les régions du Souss, d'El Haouz, du Saïss et du Gharb. Grâce à des fondamentaux solides et une stratégie visionnaire, Les Domaines Agricoles sont aujourd'hui un opérateur de premier ordre et se veulent être la Référence de l'agriculture nationale.

Nos valeurs

Nos managers et collaborateurs partagent une même culture de l'excellence et du respect de l'éthique. L'esprit d'équipe, la responsabilité, l'équité et l'innovation sont les 4 facteurs essentiels de cohésion et de motivation pour relever ensemble les défis de demain : Esprit d'équipe, Responsabilité, Equité et Innovation.

9 filières totalement intégrées

Les Domaines Agricoles interviennent dans de nombreuses filières de production agricole : les agrumes, le maraîchage, l'arboriculture fruitière, l'élevage, la transformation laitière, les plantes aromatiques, les cultures annuelles, l'apiculture et l'aquaculture.

Chacune de nos filières est totalement intégrée, garantissant une traçabilité totale et une qualité contrôlée. Nous répondons ainsi aux exigences réglementaires et normatives les plus strictes et aux cahiers des charges de nos clients. Nous offrons aux consommateurs des produits sains, de qualité et respectueux de l'environnement.

Nos sites de production sont certifiés selon les normes de management qualité internationales (ISO, HACCP, BRC, GLOBAL, GAP).

Au service d'une agriculture innovante avec de nombreuses unités R&D :

Développement de nouveaux portes-greffe, Production d'auxiliaires, Unité de contrôle des plants pour la prévention des maladies
Sélection variétale rigoureuse

Qui recrutons-nous ?

Nous proposons un grand nombre d'opportunités à des lauréats de valeur. Au-delà des diplômes et des expériences, c'est la personnalité des candidats qui nous intéresse : nous recherchons des profils passionnés par leur métier et le travail bien fait, relevant les défis, sachant s'investir et s'impliquer dans des projets concrets et d'envergure, capables de travailler en équipe et représentant un réel potentiel d'évolution.

Honnêteté, rigueur, persévérance, créativité sont des qualités prédictives de succès à long terme.

3 000 collaborateurs, avec un pic de 5 000 en haute saison

100 000 T de fruits et légumes à l'export

80 Références de produits laitiers haut de gamme

20 espèces de fruits et légumes

Leader national de production de plants de palmier dattier et bananier



ACADÉMIE

L'excellence est notre nature

**POUR DÉVELOPPER
VOS COMPÉTENCES**



UNIGRAINS
Société d'investissement
www.unigrains.fr

UNIGRAINS, société d'investissement spécialiste de l'agroalimentaire et de l'agro-industrie, accompagne depuis plus de 55 ans les entreprises en mettant à disposition de leurs dirigeants des solutions financières sur mesure, en fonds propres et quasi-fonds propres, ainsi que son expertise sectorielle reconnue. UNIGRAINS gère aujourd'hui environ 1 milliard d'euros, et est partenaire de près de 120 entreprises, intervenant à différents stades de leur développement en position d'actionnaire minoritaire, notamment lors de réorganisation du capital, d'investissements stratégiques et d'opérations de croissance externe.

Pour plus d'information : www.unigrains.fr

Profils recherchés

- Etudiant(e) en école d'agronomie, d'agriculture ou de commerce
- Appétence pour les secteurs agricole et agroalimentaire
- Maîtrise de l'anglais
- Rigueur
- Organisé, méthodique ; capacité à gérer plusieurs travaux en parallèle
- Goût pour le travail en équipe

Les producteurs de céréales fondateurs d'Unigrains décident d'investir dans l'agroalimentaire afin de sécuriser et de valoriser les productions agricoles en 1963. Unigrains se développe continuellement depuis, en France et à l'international.

Sa mission : participer au développement et au renforcement des filières agroalimentaires et agro-industrielles en favorisant l'émergence d'entreprises leaders dans leurs secteurs.

Spécialiste du capital développement en France et en Europe

Unigrains investit directement en tant qu'actionnaire minoritaire dans les entreprises du secteur de l'agroalimentaire et de l'agro-industrie depuis 1963.

Unigrains privilégie une relation partenariale, fondée sur une approche industrielle, à une logique purement financière de ses investissements.

Investisseur dans des fonds spécialisés

Unigrains prend des participations dans des fonds de capital-investissement centrés sur l'agroalimentaire et l'agro-industrie partout dans le monde. En Europe, Unigrains est notamment à l'origine de Céréa Partenaire et sponsor de Fondo Agroalimentaire Italiano. Grâce à une approche partenariale et une sélection rigoureuse des équipes de confiance, les fonds-partenaires d'Unigrains apportent une visibilité sur les tendances de marché dans des zones géographiques complémentaires et peuvent intervenir dans l'accompagnement des projets de développement internationaux des entreprises françaises.

Hors Europe, Unigrains prend des participations dans des fonds centrés sur l'agroalimentaire et l'agro-industrie, dans des régions en croissance.

Innovation : Identifier, soutenir et accompagner les leaders de demain

Unigrains maintient une veille technologique et sectorielle par l'investissement dans des fonds de capital-risque, afin de faire bénéficier nos entreprises partenaires des dernières innovations et des grandes tendances qui guideront demain le secteur agro-alimentaire.

Maillage international

Unigrains accompagne ses partenaires dans leur réflexion sur des opportunités de développement à l'international. L'objectif est de contribuer à la création de valeur, de développer notre expertise sectorielle et de favoriser la réussite des opérations cross-borders.

Unigrains poursuit sa stratégie de développement international, en Europe comme à travers le monde, en explorant les possibilités d'investissements dans des zones géographiques à fort potentiel pour soutenir nos entreprises partenaires face aux grands enjeux de l'agroalimentaire de demain.

D'après www.unigrains.fr



A2 CONSULTING	PAGE 40
ACCENTURE	PAGE 41
ALCIMED	PAGE 42
BEARINGPOINT	PAGE 43
EGGERS CONSEIL	PAGE 44
EUROGROUP CONSULTING	PAGE 45
EY	PAGE 46
MANAGERIA	PAGE 48
MAZARS	PAGE 50
LAVOIX	PAGE 52
ORESYS	PAGE 53
QUATERNAIRE	PAGE 54
VOISIN CONSULTING	PAGE 55





A2 CONSULTING
Cabinet de conseil
www.a2consulting.fr

A2 Consulting : le conseil responsable

Fondé en 2000, A2 Consulting est un cabinet de conseil indépendant en organisation et en management, labellisé HappyIndex©AtWork 2019.

Nous nous engageons auprès des entreprises pour accroître leur performance opérationnelle et accompagner la transformation de leurs organisations, dans le respect des valeurs sociales et environnementales.

L'équipe A2, aujourd'hui constituée de 130 collaborateurs, intervient principalement dans les secteurs de la Banque, de l'Assurance et Protection Sociale, de l'Asset Management, de l'Industrie et des Services, sur des sujets de risque et conformité, relation client, transformation et conduite du changement, digital ou encore performance achats.

Début 2018, fort de résultats très satisfaisants et d'une volonté d'accompagner ses clients dans tous leurs projets, A2 réalise une prise de participation dans l'agence digitale Kernix. L'offre de conseil d'A2 est désormais enrichie de capacités en data science, en marketing digital et en développement d'outils technologiques.

A2 CONSULTING
Cabinet de conseil
www.a2consulting.fr

Chiffres clés :

Création : 2000
Salariés juillet 2019 : 120
Implantation : Paris 15
CA 2018 : 13,3 M€
Nombre d'offres à pourvoir : 8

Secteurs :

Banque
Assurance & protection sociale
Asset management
Industrie & services

Savoir-faire :

Expertise métier (risques et conformité, paiement/open banking, assurance, etc.)
Optimisation des processus métier
Réglementation
Relation client & marketing
Pilotage de la performance financière
Pilotage de programmes & PMO
Etc.



Accenture
Entreprise internationale de conseil
www.accenture.com

Accenture, un des leaders mondiaux des services aux entreprises et administrations, propose une large gamme de services et solutions en stratégie, conseil, digital, technologie et gestion déléguée d'opérations. Combinant son expérience et son expertise dans plus de 40 secteurs d'activité et pour toutes les fonctions de l'entreprise - en s'appuyant sur le plus grand réseau international de centres de services - Accenture intervient à l'intersection de l'activité de ses clients et de la technologie pour les aider à renforcer leur performance et créer de la valeur sur le long terme pour leurs parties prenantes. Avec environ 459 000 employés intervenant dans plus de 120 pays, Accenture favorise l'innovation pour améliorer notre environnement de demain.

Accenture en chiffres :

52 pays, 120 villes dans le monde
459 000 collaborateurs
35 milliards de dollars de chiffres d'affaires

Message aux étudiants :

En débutant votre carrière chez Accenture, vous aurez l'opportunité de donner le meilleur de vous-même au cœur des plus prestigieux projets de transformation digitale de nos clients, et de développer votre potentiel sur des sujets innovants.

Nous recrutons des stagiaires et des alternants toute l'année dans le conseil, la stratégie, le digital, les technologies et les fonctions supports.

1- Avant le stage :

Nos University Teams, anciens de votre école, sont à votre disposition pour vous parler de leur métier, du cadre de travail chez Accenture, ou vous conseiller avant vos entretiens. Retrouvez-les sur votre campus et sur les réseaux sociaux.

2- Pendant le stage :

Nous vous donnons l'opportunité de découvrir l'entreprise au sens large et de développer les qualités pour lesquelles nous vous avons choisis. Ecoute, analyse, adaptabilité, esprit d'équipe, sens de l'innovation et du challenge, curiosité.

3- Après le stage : une fois recrutés

- Des formations vous seront régulièrement proposées
- Vous serez formé(e) à la méthodologie Accenture
- Vous bénéficierez d'un encadrement de proximité et d'un suivi de carrière par un mentor
- Vous évoluerez parmi des collaborateurs animés d'un fort esprit d'équipe

Processus de recrutement :

1. Votre candidature nous intéresse : Nous vous invitons à effectuer une première évaluation en ligne.
2. Votre candidature est retenue : vous êtes convoqué(e) une demi-journée dans nos locaux pour :
 - un entretien de motivation avec un manager
 - une étude de cas collective

Alcimed

ALCIMED

Conseil en innovation & développement
de nouveaux marchés
www.alcimed.com

ALCIMED est une société de Conseil en Innovation et Développement de Nouveaux Marchés spécialisée dans les sciences de la vie (santé, biotech, agroalimentaire), la chimie, les matériaux et l'énergie ainsi que dans l'aéronautique, le spatial et la défense.

Notre vocation est d'accompagner nos clients privés et publics dans l'exploration et le développement de leurs terres inconnues. Nous intervenons ainsi sur des sujets ayant trait aux nouvelles technologies, aux innovations marchés, aux produits et services innovants, aux nouveaux usages et business models, management de l'innovation, nouvelles géographies, futurs possibles...

Riches de 200 collaborateurs, nous sommes implantés en France (Paris, Lyon, Toulouse), en Europe (Bruxelles, Cologne, Lausanne, Milan), aux Etats-Unis (Princeton) et en Asie (Singapour).

Profils recherchés

Pour nos stages de fin d'études et postes en CDI, nous recherchons DES EXPLORATEURS !

BUSINESS DEVELOPERS EXPLORATEURS : Vous développez un portefeuille de grands comptes et négociez la vente de prestations de services à forte valeur ajoutée.

CONSULTANTS EXPLORATEURS : Vous accompagnez nos clients dans leurs choix de positionnement et leurs actions de développement.

cursus grande école ou mastères spécialisés
excellent niveau d'anglais et de français

la maîtrise d'une troisième langue courante est recommandée (arabe, chinois, espagnol, italien, portugais, russe, turc)

Vous êtes passionné(e) par l'innovation et les nouvelles technologies

Pourquoi nous rejoindre ?

Pour explorer et développer les terres inconnues, pour participer chaque jour à construire le monde de demain

Pour échanger avec des décideurs de l'Innovation, de la R&D, du marketing, des ventes et des Directions Générales

Pour se confronter à des défis intellectuels

Pour affermir votre passion des innovations et nouvelles technologies

Pour contribuer au développement d'une société ambitieuse

Pour vivre l'esprit « Alcim »

Pour évoluer à l'international

Pour faire partie d'une équipe jeune et dynamique

Pour s'amuser au quotidien !

Infos clés

Secteur d'activité :
Conseil

Société créée en 1993

200 explorateurs

9 camps de bases en Europe,
Etats-Unis et Asie

BEARING POINT

Conseil en management et technologie
www.bearingpoint.com/fr-fr/

BearingPoint®

Qui sommes-nous ?

BearingPoint est un cabinet de conseil en management et technologie indépendant aux racines européennes et à la couverture mondiale.

Le cabinet est structuré autour de trois entités. La première couvre les activités de conseil en mettant clairement l'accent sur les domaines d'expertises clés du cabinet à développer dans le monde entier. La deuxième fournit des solutions technologiques avancées combinant conseil et logiciel, et offre des services gérés à forte valeur ajoutée aux clients. La troisième se concentre sur des investissements innovants ; par exemple dans des solutions logicielles très spécifiques permettant de répondre aux exigences réglementaires ou d'accompagner la transformation numérique. Elle a également pour vocation d'explorer des business models innovants avec les clients et les partenaires, en favorisant la création d'écosystèmes, le financement et le développement de start-ups.

BearingPoint compte parmi ses clients les plus grandes organisations mondiales publiques et privées ; fort d'un réseau international de plus de 10 000 collaborateurs, BearingPoint accompagne ses clients dans plus de 75 pays et les aide à obtenir des résultats mesurables et durables.

Politique de recrutement

Intégré(e) au sein des équipes du bureau de Paris, vous serez associé(e) à l'élaboration des propositions d'interventions et à la réalisation opérationnelle des missions de conseil auprès de nos clients, en bénéficiant des meilleures conditions d'encadrement. Vous serez soutenu(e) par une équipe expérimentée qui partagera avec vous ses connaissances méthodologiques et technologiques.

Des opportunités sont à pourvoir en CDI et en stage de fin d'études de 6 mois minimum tout au long de l'année.

Processus de recrutement après notre rencontre sur un forum : une session de recrutement est organisée avec une plénière suivie d'un entretien individuel et d'une étude de cas business avec un Manager, puis d'un entretien avec un Partner.

Message aux étudiants

BearingPoint est le tremplin idéal pour démarrer votre vie professionnelle.

C'est rejoindre une structure solide dans laquelle vous serez au cœur d'une culture forte et participative en faisant un métier passionnant. C'est avoir l'esprit BearingPoint : une approche globale, un esprit entrepreneurial, des collaborateurs de confiance avec qui il est facile de travailler.



EGGERS Conseil
Conseil en stratégie et organisation
www.eggers-conseil.com

EGGERS Conseil, cabinet de Conseil en Stratégie et Organisation dispose des offres, outils et méthodologies, à pointe du conseil. Les consultants de EGGERS Conseil mettent leur dynamisme et leur expérience au service des Directions Générales sur 3 principaux axes :

Alignement stratégique et vision, participation à l'émergence et au cadrage de projets d'envergure et de transformation digitale

Accompagnement dans les projets de transformation de l'entreprise en garantissant des résultats opérationnels rapides et significatifs en termes de performance et de rentabilité

Développement de la capacité d'adaptation des entreprises par les systèmes d'informations et par la transformation de la fonction IT

Votre carrière est entre de bonnes mains : les vôtres !

Parce que votre parcours est unique, un consultant membre de l'équipe « Talents » élabore un plan d'intégration taillé spécialement à vos mesures. Au programme : des formations et retours d'expérience animés par des consultants du cabinet.

Grâce à notre vécu au sein des plus grands cabinets de la place, nous avons sélectionné pour vous le meilleur de ce que nous avons vu ailleurs : modèle de carrière, processus d'évaluations, outils et formations.

Votre carrière chez EGGERS Conseil c'est aussi l'opportunité, en plus de votre rôle sur mission chez un client, de vous impliquer dans les projets d'apport à la structure, à travers les chantiers internes et toutes autres initiatives de votre part.

Profils recherchés

Vous êtes rigoureux et disposez de bonnes capacités d'analyse, de réflexion et de synthèse

Vos capacités d'écoute, votre engagement et votre envie de progresser seront vos principaux atouts pour réussir

Doté d'un bon relationnel, vous êtes mobile à l'international et parlez couramment anglais

Quelques chiffres

Année de création : 2010

Nombre de salariés : 25

Chiffre d'affaires : 3 M €



Leading positive transformation

EUROGROUP CONSULTING

Conseil en stratégie et organisation
www.eurogroupconsulting.com

Eurogroup Consulting est une maison de conseil en stratégie, management et organisation. Créé en 1982, le cabinet est indépendant et d'essence européenne. Il est présent dans 38 pays. Avec 3200 consultants dans le monde et 400 collaborateurs en France, le cabinet est connu et reconnu pour ses interventions dans tous les domaines d'activité, tant dans le secteur privé, public et social.

Eurogroup Consulting se distingue par son approche originale et indépendante du métier du conseil : la transformation positive. Grâce à une forte mobilisation de ses collaborateurs et de tout son écosystème, et notamment de son accélérateur de business numérique, Eurogroup Consulting propose à chacun de ses clients des solutions efficaces et sur-mesure. Fondées sur le respect des personnes, la culture de chaque entreprise et le plaisir de créer et collaborer ensemble, ces solutions font de chaque changement une démarche comprise et vécue comme une transformation positive, utile et durable.

Eurogroup Consulting, via la Fondation Eurogroup, réaffirme et prolonge son engagement sociétal et se mobilisent aujourd'hui pour un meilleur accès à l'éducation.



EY
Audit et conseil
www.ey.com/fr/fr/careers

Quand on pense à EY, l'image d'un Big Four spécialisé dans les métiers de l'audit, du conseil, des transactions, du droit et de la fiscalité apparaît tout naturellement. On voit une grande entreprise internationale, bien structurée, opérant aux côtés de clients prestigieux. Cette vision est juste, puisque nous pouvons compter sur plus de 260 000 collaboratrices et collaborateurs (dont près de 6 000 en France) réparti-e-s dans 152 pays. De plus, nos clients bénéficient d'un réseau pluridisciplinaire intégré et sans frontières, gage d'une même excellence partout dans le monde. Cependant, cette présentation serait incomplète si nous en restions là. En effet, dans un contexte de fortes transformations (technologiques, sociétales, ou encore environnementales), chaque membre de la « Team EY » participe à construire « a better working world ». Cela veut dire prendre une part active à la construction d'un monde nouveau, en marche vers le progrès, mais aussi rendre plus juste, plus équilibré le monde du travail dans lequel nous évoluons. Enfin, l'innovation fait partie de notre ADN et c'est pour cela que nous avons créé, au cœur de notre siège social français, le Lab EY Wavespace. Cet espace de 600m2 dédié, notamment, à la cybersécurité, à la blockchain et à la data, est destiné à créer plus de valeur ajoutée dans tous nos métiers, y compris ceux de l'audit ou de la fiscalité, par exemple.

Profils recherchés

Nous sommes principalement à la recherche de profils de type Bac+5 issus de grandes écoles de commerce et d'ingénieurs, ou encore de cursus universitaires en gestion, finance et droit. De l'expérience à l'international est un plus pour rejoindre nos équipes et la maîtrise de l'anglais est indispensable pour pouvoir travailler en pleine transversalité avec d'autres personnes situées hors de France. Avoir une troisième langue vivante à sa panoplie est apprécié.

Au-delà du diplôme et des compétences, nous recherchons aussi des personnalités. Si vous avez de l'audace, que vous aimez relever des défis, que vous faites preuve d'altruisme, ou encore que vous avez l'esprit ouvert, alors nous pourrions construire « a better working world » ensemble.

Postes proposés :

- Dans les métiers de la finance : auditeur financier, analyste en transactions financières, consultant en M&A, analyste comptable et financier, consultant en valorisation financière et modélisation ou encore restructeur financier...
- Dans les métiers du conseil : consultant en stratégie ou management, spécialiste de la cybersécurité ou de la lutte contre la fraude, des problématiques environnementales, consultant en gestion des risques et experts en systèmes d'information...

Implantation :

- 152 pays d'implantation dans le monde
- 16 bureaux en France
- 43 bureaux dans la zone WEM
- 737 bureaux dans le monde

Collaborateurs :

- 5 911 en France
- 14 153 dans la zone WEM
- 261 559 dans le monde

Chiffre d'affaires FY 2018 :

- Monde : 34,8 milliards \$
- France : 1 084 millions €

Nombre d'embauches par an :

- 1 520 collaborateurs ont été recrutés en CDI
- Le taux de recrutement en CDI des anciens stagiaires s'élève à 31%

Classement :

- EY, cabinet d'audit et de conseil préféré des étudiants au niveau mondial et 4^{ème} employeur le plus attractif selon le classement Universum 2017

- Dans les métiers du droit : avocat fiscaliste, analyste prix de transfert, avocat d'affaires, expert en fiscalité internationale, droit social ou réglementations bancaires...

- Dans les métiers du digital et de la data : data scientist, statisticien, expert en transformation digitale, UI/UX designer, ou encore actuaire.

Procédure de recrutement

- **Stage** : Une session de recrutement comprenant un entretien individuel, des tests et un exercice de groupe. En fonction de la formation, il est conseillé de postuler entre octobre et mars pour un stage de 3 à 6 mois prévu entre septembre et juin de l'année suivante.

- **Emploi** : Même procédure que pour les stages, à laquelle se rajoutent deux entretiens. Il est conseillé de postuler dès janvier pour une entrée en fonction à partir de septembre.

Message aux étudiants

EY est bien plus qu'un Big Four de l'audit et du conseil. Nous sommes des experts en matière de fiscalité, de droit et de transactions, mais nous nous intéressons également à des sujets plus technologiques, comme la blockchain, la cybersécurité, ou encore la data. Notre partenariat historique avec le salon Viva Technology, ou encore notre Lab de 600m2 en sont deux preuves. Nous vous proposons également un cadre de travail qui vous permettra de concilier, au mieux, votre vie privée et votre vie professionnelle, notamment grâce au flexible working. Et là aussi, nos collaborateurs peuvent vous en apporter la preuve.

Vivez l'expérience EY et rejoignez-nous !



MANAGERIA

Approche directe de cadres

MANAGERIA

Conseil en recrutement
www.manageria.fr

Fondé en 1990, le Cabinet de recrutement ManageriA intervient sur toute la chaîne, de l'agriculture à l'agroalimentaire, du champ à l'assiette. Dans ce cadre, nos clients, PME ou Groupes internationaux, nous mandatent pour les aider à recruter sur toutes les fonctions techniques et d'encadrement. Nos consultants vous accompagnent dans la gestion de votre carrière, en vous apportant une réelle expertise sur vos secteurs et vos métiers. Nous nous engageons à respecter vos intérêts comme ceux de l'Entreprise et exerçons notre métier dans le respect le plus absolu d'une éthique désormais reconnue. Notre particularité est aussi d'avoir créé en 2009 un réseau international regroupant des Cabinets de recrutement, comme nous, spécialisés en Food Industry. Nous intervenons désormais sur 30% de nos missions à l'étranger. Nos clients sont les Entreprises en recherche de nouveaux talents, mais c'est grâce à vous que nous pouvons afficher aujourd'hui plus de 25 ans de carrière !

Le Cabinet de recrutement ManageriA couvre un large spectre de domaines : Agrofournitures, Ingrédients, Produits de Grande Consommation, Restauration, Distribution alimentaire (RHF, GMS, distribution Automatique), Matériel et équipement process alimentaire, Environnement Culinaire, Organisations professionnelles et enseignement dans le domaine agroalimentaire, Santé, Pharmacie, Cosmétique et Parfums.

Spécialiste du Food ? En recherche de votre premier emploi ou d'un nouveau challenge ? Vous pouvez compter sur Wonderfoodjob.com pour vous accompagner dans votre démarche. Nous vous proposons un outil simple et spécialisé pour rechercher une nouvelle opportunité. Dans l'optique de devenir un lieu d'échange incontournable, nous diffusons des articles de fond, dédiés aux ressources humaines et aux spécificités de l'écosystème agroalimentaire.

Les équipes de ManageriA et Wonderfoojob s'engagent à respecter vos intérêts comme ceux de l'Entreprise, et nous exerçons notre métier dans le respect le plus absolu d'une éthique désormais reconnue. Nous sommes présents à Paris et à Rennes.

Afin de mieux vous connaître et vous orienter, n'hésitez pas à vous rendre sur notre stand où nous pourrons vous faire passer gratuitement un test de personnalité, proposé par notre partenaire Talentoday !

Une communauté de professionnels du monde agricole et agroalimentaire

Entre 100 et 150 missions de recrutement de profils spécifiques par an sur le secteur agroalimentaire en France et à l'international

30% de missions à l'étranger

MANAGERIA

Approche directe de cadres



MAZARS
Audit et conseil
www.mazars.fr

Mazars est une organisation indépendante d'audit, de conseil et de services comptables et fiscaux. En France, Mazars regroupe 40 bureaux et fédère les compétences et le professionnalisme de plus de 3300 collaborateurs. Dans leurs missions d'audit et de conseil, les équipes Mazars conjuguent proximité, connaissance du tissu économique local et expertise globale.

Pour poursuivre sa croissance en France, Mazars recrute chaque année environ 650 jeunes diplômés et stagiaires issus d'universités, d'écoles de commerce et d'ingénieurs sur ses différentes lignes de métiers : Audit Financier, Conseil, Digital et Systèmes d'Informations, Transaction Services / Corporate Finance, Actuariat, Expertise et assistance comptable, Fiscalité.

Profils recherchés

- Au-delà d'une solide formation, nous recherchons des personnalités curieuses et volontaires, qui partageront avec nous un projet d'entreprise unique et travailleront au sein d'équipes pluridisciplinaires.
- Nos stagiaires et jeunes diplômés sont impliqués et dotés d'un excellent relationnel et d'un fort esprit critique pour évoluer dans un environnement exigeant.

Année de création :
1940

Chiffre d'affaire 2017 (groupe): 1,5
Milliard d'euros

Effectifs monde :
20 000 collaborateurs présents dans
les 86 pays

Effectif France : 3000 collaborateurs
répartis dans 40 bureaux

Age moyen : 30 ans

Salaire d'embauche :
Venez en discuter avec nous sur le
stand

Nombre de cadres : 89%

Réseaux sociaux et contacts

www.linkedin.com/company/mazars/
Compte Instagram @MazarsRecrute
Compte Twitter @MazarsRecrute
Compte Snapchat MazarsFr





LAVOIX
Conseil en propriété industrielle
www.lavoix.eu

LAVOIX est le premier acteur entièrement dédié à la propriété industrielle (PI) en France. Avec près de 200 professionnels de la PI, LAVOIX intervient sur tous les types de droits de PI quel que soit le secteur économique ou technique concerné pour le compte de grandes entreprises, de PME/PMI, de start-up, de centres de recherche publique.

LAVOIX se distingue auprès des étudiants et jeunes diplômés par trois grandes forces :

- La qualité de la formation :
- L'implantation géographique :
- L'expérience et la relation client :

Profils recherchés :

Jeunes ingénieurs de Grande Ecole, souhaitant mettre en pratique leurs connaissances techniques, leur esprit d'analyse et de synthèse, ainsi que leur maîtrise de l'anglais au profit d'un métier à la pointe de l'innovation, alliant technique et juridique, dans un contexte international motivant.

Vous pouvez venir également découvrir le métier en postulant à un stage au sein de LAVOIX (stage de fin d'étude).

Métiers : Ingénieur brevet

Carrières :

Nos jeunes ingénieurs ont la possibilité d'avoir accès à des formations diplômantes dans le but de devenir Conseil en Propriété Industrielle ou Mandataire en Brevet Européen.

Message aux étudiants :

Quelle que soit votre formation initiale, seules vos compétences et vos motivations détermineront votre évolution. Si vous savez faire partager votre enthousiasme et que vous avez des bonnes capacités d'adaptation, rejoignez-nous au sein d'un réseau international en constante évolution, et **prenez part à l'avenir de l'innovation !**

Processus de recrutement

Contact stages / recrutement : emploi@lavoix.eu
Merci d'adresser vos CV et lettre de motivation à emploi@lavoix.eu ou par courrier à LAVOIX (Service RH, 2 place d'Estienne d'Orves, 75009 Paris Cedex 9 – France ou bien de faire acte de candidature via la rubrique carrières de notre site internet.

ORESYS

Conseil en management, organisation et systèmes d'information
www.oresys.com



Choisir Oresys, c'est rejoindre un cabinet de conseil indépendant en management et organisation. Précurseurs sur nos métiers, nous existons depuis 38 ans, et nous ne cessons de nous réinventer. Spécialistes de l'accompagnement des projets de transformation, nous intervenons pour le compte des Directions Métiers (Direction Générale, Financière, Commerciale et Marketing, DRH, DSI...) dans la plupart des secteurs professionnels, pour les plus grandes entreprises. C'est grâce à nos 360 consultants actuels que nous pouvons mener plus de 300 missions chaque année, alliant esprit d'entreprendre et volonté d'innover.

Année de création:
1981

Implantations:
Paris, Lyon, Lille, Marseille, Nantes, Toulouse et Lausanne.

Présence dans 22 pays : 70 bureaux et 3000 consultants au travers du réseau Cordence dont Oresys est co-fondateur

Chiffre d'affaire :
-France : 55 M€
-Mondial : 710M\$

Effectif en France : 330 consultants

Retrouvez-nous sur LinkedIn, Twitter et YouTube

ORESYS possède des bureaux à Paris, Lyon, Nantes, Toulouse, Lille, Marseille et Lausanne. Pour accompagner son développement à l'international, ORESYS est également co-fondateur de Cordence Worldwide, alliance qui regroupe plus de 2 700 consultants dans 65 bureaux à travers 23 pays dans le monde.

Entreprise confiante, nous mettons du cœur à notre organisation et notre management pour créer un environnement bienveillant propice à l'épanouissement et la réussite commune. Notre hiérarchie plate et nos valeurs incarnées par tous nous permettent d'encourager au quotidien l'intrapreneuriat, la liberté d'agir, l'innovation et l'agilité à tous les niveaux.

Plus de 70 postes sont ouverts cette année. Tous nos consultants juniors sont généralistes en début de carrière et travaillent systématiquement en mode projet au sein de petites équipes (2 à 10 consultants) dans des secteurs et des domaines très variés (gestion de la relation client, gestion des ressources humaines, finance, management de projets, pilotage des entreprises, logistique...).

À Oresys, nous cherchons avant tout à rencontrer une personne, un talent, une personnalité. C'est parce que nos choix nous construisent, que nous faisons en sorte que nos collaborateurs se sentent libres de se diriger vers ce qui les attire. Nous veillons à ce que chacun cultive sa singularité afin d'apporter sa touche personnelle au sein de chaque équipe et incarner l'entreprise de demain.



QUATERNAIRE
Conseil
www.quaternaire.fr

Seriez-vous d'accord avec la citation d'un célèbre acteur américain qui dit :
« Si vous pouvez faire ce que vous faites de mieux et en être heureux, vous allez plus loin dans la vie que la plupart des gens » ?

Nous, en tout cas, nous en sommes convaincus !

Chez Quaternaire, nous sommes une entreprise de 58 personnes qui revendique haut et fort depuis bien longtemps (et avant que cela devienne à la mode ...) que Performance et Bien être sont indissociables. C'est d'ailleurs un fondement de notre projet d'entreprise !

Nous défendons une posture originale dans le monde du Conseil et de la Formation, nous incarnons et défendons des valeurs singulières comme :

- Transmettre le plaisir et les méthodes
- Être efficace sans se prendre au sérieux
- Obtenir et pérenniser les résultats visés
- Accompagner sur le terrain, vraiment.

Société de Conseil et Formation en Management, nous améliorons durablement la performance économique, clients et sociale dans le monde de l'Industrie et des Services.

Nous avons 3 implantations en France (Nantes, Paris et Lyon) et sommes très adepte du Home Office.

Aujourd'hui, nous avons besoin de vous afin de répondre à notre fort développement et à notre croissance à 2 chiffres.

En nous rejoignant, nous vous faisons la promesse d'accélérer votre montée en compétences, de vous faire gagner en expérience et de contribuer à votre épanouissement dans un environnement de travail stimulant.

Pourquoi nous rejoindre ?

Rejoignez-nous vite et participez à notre projet d'entreprise CAP 2021 associant Performance et Bien Etre, véritablement challengeant aussi bien professionnellement qu'humainement.

Nous vous faisons la promesse d'accélérer votre montée en compétences et de gagner en expérience. Intégrer Quaternaire, c'est apprendre 10 fois plus vite que dans un cabinet des « Big Four », en accompagnant de nombreux clients « Grands Comptes » et de belles PME dynamiques, tout en multipliant les expériences, dans des secteurs d'activité très variés.

Nous vous offrons la possibilité de vous épanouir et développer vos compétences grâce un environnement de travail stimulant, un management de proximité laissant de la place à l'autonomie et une ambiance très conviviale.

Recrutement

Stagiaires de 6 mois, consultez nos offres de stage et faites-vous connaître auprès de Carine :
c.merignat@quaternaire.fr

Chiffre d'affaire :
9,3 millions d'euros

Effectifs : 58 salariés

Implantations :
Paris, Nantes et Lyon

Labellisée «Best workplaces»
en 2018
26ème
au Palmarès des entreprises
de 50 à 500 salariés où il fait
bon travailler en France

Plus de 300 clients Grands
comptes et PME nous font
confiance

Rejoignez-nous sur LinkedIn et
YouTube !

Voisin Consulting Life Sciences
Société de service
www.voisinconsulting.com



Voisin Consulting Life Sciences (VCLS) is specialized in consulting services to innovative life sciences companies: biotechnology, medtech and pharmaceutical companies. VCLS supports its clients throughout product development from the design of global development plans and regulatory strategies to their implementation and submissions to regulatory agencies and payers. Its expertise encompasses the full spectrum of health products: drugs, biologics, cell and tissue therapies, medical devices/ digital, In-Vitro Diagnostics/CDx, combination products, as well as nutraceuticals and cosmeceuticals.

Created in 1997

180 employees

5 countries

Our professional consultants have scientific background; they are located across Europe (London, UK; Paris & Rennes, France; Lausanne, Switzerland), the USA (Cambridge – MA, Somerville - NJ & San Francisco - CA) and Bangalore, India.

VCLS is constantly searching for talented people attracted by innovation, geographical and cultural diversity of the organization and its clients, and by the very rewarding and stimulating career opportunities offered to the employees.

Adress:
64 avenue Pierre Grenier
92100 Boulogne Billancourt

BANQUES ASSURANCES



**CREDIT AGRICOLE
GROUPAMA**

**PAGE 58
PAGE 60**





CREDIT AGRICOLE
Banque
www.creditagricole.jobs

Description

Le groupe Crédit Agricole est le leader de la banque universelle de proximité en France et l'un des tout premiers acteurs bancaires en Europe. Fort de ses fondements coopératifs et mutualistes, le groupe Crédit Agricole axe son développement sur une croissance équilibrée, au service de l'économie réelle et dans le respect des intérêts de ses 52 millions de clients et de ses 140 000 collaborateurs.

Présent dans 52 pays à travers le monde, le Groupe accompagne les projets de ses clients dans tous les métiers de la banque de proximité et des métiers spécialisés qui lui sont associés.

Nos expertises :

Banque de proximité en France et à l'international : Caisses régionales de Crédit Agricole, LCL, CARIPARMA...

Gestion de l'épargne : Amundi, Crédit Agricole Assurances, Crédit Agricole Banque Privée...

Banque de financement et d'investissement : Crédit Agricole CIB

Services financiers spécialisés et autres filiales spécialisées : Crédit Agricole Consumer Finance, Crédit Agricole Payment Services...

Profils recherchés :

Le Groupe recherche des collaborateurs qui manifestent une énergie et un professionnalisme à la hauteur des ambitions d'un groupe bancaire international.

Nous mettons l'accent sur votre potentiel d'évolution, la qualité de votre formation ainsi que sur la richesse de vos expériences. Nous attachons une grande importance à vos projets de carrière et nous privilégions les personnes capables d'évoluer au mieux au sein des différentes entités du Groupe.

Métiers:

Nous vous proposons des missions très diversifiées (CDI, alternance, stage et VIE) en banque de proximité, banque privée, banque de financement et d'investissement, risques, audit, contrôle de gestion, systèmes d'information... et dans tous les métiers transverses.

Formation interne et perspectives de carrière :

Le Groupe propose à ses collaborateurs de réelles opportunités de carrière, tant géographiques que fonctionnelles dans l'ensemble de ses entités dans le monde. Attentif à la réussite de chacun, le Groupe mène une politique d'intégration dynamique à destination des jeunes embauchés et propose des séminaires d'intégration et des formations adaptées à chaque métier.

BANQUES ASSURANCES

GROUPAMA
Assurance
www.groupama.fr



Acteur incontournable du marché de l'assurance, le groupe Groupama est le 1^{er} assureur agricole et le 1^{er} assureur santé individuelle en France.

Groupama, Gan, Amaguiz ... Ces noms vous disent peut-être quelque chose ? Ce sont nos 3 marques commerciales.

Vous entendrez aussi parler de notre présence à l'international dans 10 pays. Nous comptons aujourd'hui 50 entreprises, essentiellement en Europe, mais aussi en Turquie ou en Chine.

Le groupe Groupama c'est d'abord 32 500 collaborateurs, 24 700 en France et 7 800 à l'international.

Notre ambition ? Accompagner efficacement nos 12,5 millions de clients et sociétaires - particuliers, professionnels, entreprises et collectivités - à chaque moment de leur vie en mobilisant les savoir-faire et expertises de nos équipes.

Rejoindre notre groupe, c'est devenir un VRAI collaborateur engagé, attentionné, efficace et toujours au service de nos clients ! 85 % de nos collaborateurs sont fiers d'être salariés du groupe Groupama et 93% sont motivés pour améliorer la satisfaction de leurs clients !

Au cœur du groupe, Groupama Assurances Mutuelles, société d'assurance non vie et de réassurance, est à la fois l'organe central du groupe et la caisse nationale de réassurance mutuelle agricole Groupama. Ainsi, Groupama Assurances Mutuelles anime et coordonne la stratégie opérationnelle du groupe en concertation avec les Caisses régionales et ses filiales françaises et internationales. Force d'impulsion pour le développement et la rentabilité du Groupe et de ses entreprises, elle contribue à la culture de l'innovation et de la performance.

Que vous recherchiez un CDD, CDI ou encore un stage ou une alternance, vous pouvez vous aussi devenir un VRAI collaborateur Groupama !

Nous recrutons dans différents métiers. Un VRAI expert de l'assurance ou des activités financières ? Un VRAI geek ? Un VRAI support à l'entreprise ? Un VRAI expert ? Alors rendez-vous sur notre site recrutement groupama-gan-recrute.com !

Et pour encore plus de VRAI, suivez-nous sur LinkedIn, Twitter & Youtube !

Groupama Gan Recrute

NOTRE PROCESSUS DE RECRUTEMENT



La candidature

Vous partagez nos valeurs et pensez que vos talents peuvent aider nos équipes à atteindre nos ambitions ? Plus d'hésitation, postulez en ligne à l'une de nos offres !

ETAPE 01



Le premier entretien

Si votre candidature est retenue, vous êtes invité à rencontrer un chargé de recrutement pour un entretien individuel suivi éventuellement d'un collectif.



Des tests

Des tests ou mises en situation peuvent être organisés pour évaluer votre niveau de compétence dans certains domaines.

ETAPE 02

ETAPE 03



Entretien opérationnel

C'est désormais avec un responsable opérationnel que vous avez rendez-vous. Cet entretien permet de finaliser le process.



La réponse

C'est l'heure du choix. Vous avez passé les différentes étapes de notre process avec succès, il ne vous reste plus qu'à nous signifier votre accord pour rejoindre nos équipes !

ETAPE 04

ETAPE 05



L'entrée dans l'entreprise

Bienvenue au sein du groupe Groupama ! Jusqu'à votre entrée effective dans notre environnement professionnel, vous allez bénéficier d'un accompagnement de la part de vos interlocuteurs RH.

ETAPE 06



DISTRIBUTION RESTAURATION COLLECTIVE



AUCHAN PAGE 64
CARREFOUR PAGE 65
METRO PAGE 66
NEWREST PAGE 68
POMONA PAGE 69
STEF PAGE 70



Auchan | RETAIL
FRANCE

Auchan RETAIL
Distribution
<https://auchan-recrute.fr>

Auchan Retail France est une nouvelle entreprise qui regroupe 19 marques enseignes différents pour satisfaire tous les besoins des clients sur tous les formats de distribution :
10 parcours de courses au choix : du mobile connecté, à l'hyper en passant par l'ultra proximi, le supermarché et le drive
72 400 collaborateurs au service des millions de clients qui fréquentent chaque jour ses magasins ou cliquent sur ses sites web.

Procédure de recrutement

Le processus de recrutement varie chez nous d'un poste à un autre mais se constitue toujours d'un entretien avec un responsable RH et d'un entretien avec un opérationnel.

Tout au long de votre parcours dans l'entreprise, depuis le recrutement donc, nous vous proposons un accompagnement de carrière pour écrire ensemble votre parcours.

Profils recherchés

Nous cherchons des étudiants, jeunes diplômés et alumni à potentiel qui seront les leaders de demain !

Si vous êtes un entrepreneur né, que vous aimez les challenges, que vous aimez aller à 2000 à l'heure dans une entreprise qui se transforme,

Si vous êtes animé(e) par les relations client et passionné(e) par l'univers du retail,

Si vous souhaitez évoluer dans un esprit StartUp (comme chez Auchan : Direct) ou devenir un manager de qualité dans un univers comme l'hypermarché (Auchan !)

Mais aussi ...

Si vous voulez travailler en supply chain ou piloter la gestion de nos données clients,

Et surtout ... !

Si vous voulez apprendre tous les jours ... Vous serez bien chez nous !

Pour candidater pour un stage, une alternance, un emploi, ou pour notre Graduate Program

Année de création :

1961

3778 points de vente sous enseigne

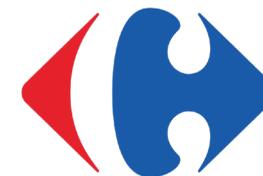
52 MDS € de CA HT

351 282 collaborateurs

35ème employeur privé dans le monde

17 pays sur 3 continents dont 14 sous enseigne

CARREFOUR
Distribution
www.recrute.carrefour.com



Fort d'un réseau multi-formats de 12 000 magasins dans plus de 30 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour accueille 105 millions de clients à travers le monde et a réalisé un chiffre d'affaires de 88,24 milliards d'euros en 2017. Il compte plus de 380 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable.

Date de création :

1959

PDG :

Georges Plassat

Chiffre d'affaires en 2017 :

88.24 Mrds \$

Siège social :

Boulogne - Billancourt

12 300 magasins exploités en propre ou en franchise

+ de 300 métiers :

E-commerce, IT, Supply Chain, Finance, Communication, Juridique, Systèmes d'information, Ressources Humaines, Marketing, etc.

Graduate Programs :

Graduate Dirigeant, Graduate Supply Chain & Graduate Directeur d'hypermarché

En soixante ans, le groupe Carrefour est devenu un **leader de la distribution dans le monde**.

Il développe aujourd'hui différents formats et canaux :

- l'**hypermarché**, avec une offre généraliste au meilleur prix,
- le **supermarché**, format alimentaire de référence,
- les **magasins de proximité** pour le service et la praticité,
- les **magasins de cash & carry** pour les professionnels,
- le **drive** et le **e-commerce** pour satisfaire les nouvelles attentes.

Mieux Manger, consommer sainement, ne pas gâcher, prendre soin de l'environnement... La **transition alimentaire** est une cause de plus en plus présente à laquelle nous devons tous prêter attention par des actes engagés. Par ses programmes comme **Act for Food**, Carrefour a déjà mené des actions fortes pour devenir un acteur impliqué auprès de ses fournisseurs et de ses clients.

Cette transformation passe aussi aujourd'hui par des **propositions digitales innovantes** afin d'offrir une expérience utilisateur répondant à une nécessité d'une consommation de qualité.

De l'expérience du consommateur à la supply chain en passant par la **Data** et l'**Intelligence Artificielle** Carrefour a l'ambition de devenir le leader de l'**e-commerce alimentaire**.

Chaque année nous proposons plus de 500 stages de 6 mois à chaque étape des cursus (stage pré-Master, fin d'études, césure) et des alternances.

L'attrait de Carrefour réside dans la variété des métiers (+ de 300) au sein de nos différentes entités.

Nous proposons des graduates programs pour les meilleurs talents.

Environ 50 V.I.E. sont à pourvoir chaque année aux quatre coins du monde (Chine, Brésil, Argentine, Espagne, Taiwan, etc.)

METRO

Agroalimentaire
www.metro.fr



METRO France : BtoB

1er fournisseur de la restauration indépendante en France

Leur succès est notre métier. Nous souhaitons notamment saisir les opportunités offertes par la digitalisation pour aider nos clients à transformer et pérenniser leurs activités. Ils peuvent compter sur des équipes passionnées et très engagées qui apprécient de s'épanouir dans une culture ouverte et très vivante. Nous avons pour but d'amener le secteur de la restauration indépendante à un nouveau niveau en profitant de l'opportunité offerte par la digitalisation pour transformer et pérenniser l'activité de nos clients. En les accompagnant, nous les fidélisons et garantissons notre propre futur. Notre activité de fournisseur pour les professionnels est la base de notre business.

METRO France en quelques chiffres :



Nos 98 points de vente sont présents partout à moins de 30 minutes de chaque client. Ils permettent aux professionnels de choisir leurs produits, d'échanger avec nos experts et de bénéficier de services comme la livraison après caisse.



Notre vision

Permettre à tous d'accéder à une restauration et à une alimentation authentiques, saines, savoureuses et créatives

Notre ambition

Devenir le partenaire préféré de nos clients et de nos producteurs sur tous les canaux

Nos valeurs clés

être porteur d'une SOLUTION ;
entreprendre avec PASSION ;
tisser des liens de CONFIANCE ;
créer une relation de PROXIMITÉ.

Venez échanger sur notre stand, sur la grande diversité de nos métiers au sein du siège social de Nanterre (92) !

Procédure de recrutement

Envoi CV
1 entretien RH
1 entretien opérationnel
1 entretien N+2

Profils recherchés

Achats
Commerce
Supply Chain
Business Development
Communication
Contrôle de Gestion
Pricing et CRM

Contact recrutement et stages

Marine AURRY
Chargée de Recrutement
marine.aurry@metro.fr



Retrouvez-nous sur :






Newrest, spécialiste de la restauration hors-foyer, est un des leaders mondiaux du catering multi secteurs. Le Groupe déploie son savoir-faire dans 49 pays autour du monde.

Catering aérien, prestations de buy-on-board et de duty-free, Restauration, Bases Vie, Catering ferroviaire, Concessions aéroportuaires et autoroutières, et services de support : découvrez l'ensemble des services proposés par Newrest.

Nos 32 000 collaborateurs élaborent tous les jours 1 200 000 repas destinés aux plus grands industriels du globe. Newrest s'est ainsi engagé dans un « process » constant d'amélioration et d'innovation dans les services proposés à ses clients ainsi que dans le bien-être et la progression de ses employés et de ses cadres. Le développement durable de l'entreprise et le respect le plus total des valeurs sociales et environnementales sont au cœur de ses activités.

Lorsque le développement économique d'une entreprise est important, sa structure doit être solide. Le capital du Groupe Newrest est principalement détenu par le management – 94,58% du capital du Groupe est détenu par plus de 340 de ses managers – le reste des parts appartenant à des investisseurs privés de confiance.

NEWREST
Distribution
www.newrest.eu

-30 800 collaborateurs présents dans 49 pays

Chiffre d'affaire :
1,8 milliards d'euros en 2017

Premier acteur mondial indépendant du catering aérien :
88,7% du capital du groupe est détenu par 310 managers

Rejoignez-nous sur :

-LinkedIn: Newrest
-Instagram: @newrestgroup
-Twitter: @newrestgroup
-YouTube: Newrest Group

POMONA
Distribution
www.groupe-pomona.fr



Le Groupe Pomona est le leader français de la distribution livrée de produits alimentaires auprès des professionnels des métiers de bouche. Il est organisé en réseaux d'experts produits auprès de la Restauration Hors Domicile (TerreAzur, PassionFroid, Episaveurs) et en réseaux d'experts clients (Délice & Création, Saveurs d'Antoine, Relais d'Or).

Effectifs :
10 800 collaborateurs

Chiffre d'affaires :
3,8 milliards d'euros

Implantations géographiques :
150 sites en France, 3 sites en Suisse, 2 sites en Espagne

Retrouvez-nous sur
LinkedIn, JobTeaser, et
Viadeo !

Ce métier de distributeur-livreur recouvre plusieurs domaines d'expertise :

- la sélection des meilleurs produits au meilleur prix, tout en anticipant les nouvelles tendances ;
- le conseil et l'écoute des clients, afin d'adapter notre offre à leurs besoins ;
- l'optimisation des flux logistiques et informatiques ;
- la maîtrise des livraisons, avec une responsabilité environnementale affirmée.

Nous sommes un groupe multi-spécialiste organisé en réseaux d'experts implantés sur tout le territoire.

Profils recherchés :

Nous recrutons des étudiant(e)s ou jeunes diplômé(e)s de niveau Bac+4/5 ayant le goût du challenge, l'esprit de conquête, reconnu(e)s pour leur relationnel et leur capacité à travailler en équipe.

Type de stages proposés :

La priorité est donnée aux stages de fin d'études, le Groupe Pomona propose des missions responsabilisantes et motivantes. Nous accueillons des stagiaires pour une durée de 4 à 6 mois minimum dans des domaines variés : Audit financier, Marketing BtoB, Commerce, Achats, Supply Chain...

Emplois proposés :

Le Groupe Pomona offre de nombreuses opportunités de carrière et vous propose des métiers variés et passionnants : Acheteur, Chef de projet Supply Chain, Chef de projet SI, Chef de marché, Chef de secteur...

Procédure de recrutement :

Présélection sur dossier (CV et lettre de motivation), entretiens téléphoniques, entretiens RH et opérationnels, tests

Retrouvez toutes les offres sur :
<https://career5.successfactors.eu/career?company=pomona>



STEF
Supply-chain
www.stef.com

STEF est un acteur incontournable de la supply-chain agro-alimentaire en Europe. Nous sommes le trait d'union entre les producteurs et les consommateurs : nos clients de l'industrie, de la distribution ou de la restauration hors-domicile, peuvent compter sur nos 18 000 collaborateurs présents dans 7 pays européens pour répondre chaque jour à leurs besoins spécifiques.

Notre mission de spécialiste : apporter à nos clients agro-alimentaires des solutions sur-mesure pour atteindre leurs marchés et garantir au consommateur les meilleures conditions de sécurité sanitaire, de délais et de qualité.

Le développement économique de STEF s'accompagne d'une démarche environnementale responsable visant à maîtriser et réduire les impacts liés aux activités du Groupe. La prise en compte du réchauffement climatique a orienté ses engagements autour de 5 axes : La réduction des gaz à effet de serre avec notamment l'emploi de fluides frigorigènes naturels, La maîtrise des consommations d'eau et d'énergie au travers d'un système de management certifié, Le recyclage et la valorisation des déchets, L'expérimentation de technologies alternatives pour ses véhicules, Une démarche environnementale certifiée dans le Pôle Maritime.

Le secteur alimentaire est en pleine évolution. Vous êtes prêt à vivre une expérience passionnante ? Où l'avenir est à construire ? Chez STEF, leader européen du transport et de la logistique alimentaire, nous plaçons nos collaborateurs au cœur de nos engagements. Pour vous ? C'est l'opportunité de vous épanouir dans un environnement stimulant. Savoir-faire uniques, équipes engagées, innovation, actionnariat salarié : rejoindre STEF, c'est construire votre futur au cœur du monde alimentaire !

**VOUS AUSSI, CONSTRUISEZ VOTRE FUTUR
AU CŒUR DU MONDE ALIMENTAIRE.**



18 000 collaborateurs

7 pays - 240 sites à travers l'Europe

62 % des salariés de STEF sont actionnaires de leur entreprise

3,255 milliards d'Euros de CA

2 500 recrutements par an

80 recrutements par an pour intégrer le Graduate Program STEF

400 recrutements par an d'alternants / stagiaires

Site carrières STEF :
<https://www.stef.jobs/>

Retrouvez-nous sur
*LinkedIn, Twitter,
YouTube et
JobTeaser!*

Depuis sa création, le Groupe a toujours considéré la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise comme une des composantes essentielles de son activité. Cet engagement se traduit par sa notation ECOVADIS Gold ainsi que par de nombreuses récompenses décernées en Europe.

Vous êtes prêt à vivre une expérience passionnante ? Où l'avenir est à construire ? Savoir-faire uniques, équipes engagées, innovation, actionnariat salarié : rejoindre STEF, c'est construire votre futur au cœur du monde alimentaire!

Types de profil recherché :

- Graduate Program en transport ou logistique pour préparer nos futurs dirigeants (près d'un Directeur de BU / Centre de profit sur 4 est issu du Graduate Program)
- Chef de projet junior
- Responsable Amélioration Performance

Nous sommes ouverts du stage 1ère année jusqu'à fin d'études, contrat d'alternance, et profils jeunes diplômés.

**VOUS AUSSI, CONSTRUISEZ VOTRE FUTUR
AU CŒUR DU MONDE ALIMENTAIRE.**



RECHERCHE COSMETIQUE ET SANTE



EUROFINS	PAGE 74
GREENTECH	PAGE 75
GUERLIN	PAGE 76
L'ORÉAL	PAGE 77
URGO	PAGE 78





Eurofins
Biotechnologie
<https://careers.eurofins.com/>

Eurofins Scientific is an international life sciences company, which provides a unique range of analytical testing services to clients across multiple industries. The Group believes it is the world leader in food, environment, pharmaceutical and cosmetics products testing and in agrosience CRO services. It is also one of the global independent market leaders in certain testing and laboratory services for genomics, discovery pharmacology, forensics, CDMO, advanced material sciences and for supporting clinical studies. In addition, Eurofins is one of the leading global emerging players in specialty clinical diagnostic testing.

In 2018, Eurofins generated 4.2 billion Euro proforma turnover in 800 laboratories across 47 countries, employing about 45.000 staff.

Are you a top Bachelors or Masters students with an appetite for hands-on work experience at one of the world's fastest-growing companies? If so, then an internship at Eurofins will deliver the experience and exposure to kickstart your career. You will work on projects with real impact, gaining exposure to a range of business and/or scientific challenges and be supported by intensive coaching from our talented leaders. We're looking for Masters/PhD student or penultimate year Bachelors student, majoring in engineering, business, law, chemistry or biology, at a top university or business school. You need to have excellent communication skills (English language is a must), a positive can-do attitude and a passion to learn and stretch your abilities. Our paid placements last 6-12 months and those who impress can expect an offer for a full-time position with Eurofins on graduation.

<https://careers.eurofins.com/>

GREENTECH
Biotechnologie
www.greentech.fr



PIONNIER EN BIOTECHNOLOGIES, le Groupe GREENTECH est dédié aux univers végétal, marin et microbien avec ses quatre sociétés : GREENTECH (végétal), GREENSEA (marin), BIOVITIS (microbien) et MAPRIC (biodiversité brésilienne).

PIONNIER EN BIOTECHNOLOGIES, le Groupe GREENTECH est dédié aux univers végétal, marin et microbien avec ses quatre sociétés : GREENTECH (végétal), GREENSEA (marin), BIOVITIS (microbien) et MAPRIC (biodiversité brésilienne).

Des molécules actives à l'efficacité prouvée, issues de plantes et algues dénichées dans le monde entier. Nous sommes des scientifiques, des explorateurs, sur tous les continents, sous tous les climats, nous sourçons ce que la nature a de meilleur pour la Cosmétique, Pharmacie, Nutraceutique, Agronomie et Environnement. Nous sommes reconnus pour notre recherche avancée, aux technologies de pointe, avec une expertise saluée par de nombreux prix et brevets.

BIOVITIS c'est 25 ans d'expertise dans la production de micro-organismes et la transformation en ingrédients innovants pour plusieurs marchés dont l'Agronomie, avec des produits qui influencent de manière bénéfique la plante en favorisant la fertilisation des cultures. En 2015, BIOVITIS a été la première entreprise à obtenir, en France, une autorisation de mise sur le marché pour un biofertilisant d'origine microbienne, homologué en grandes cultures et maraîchage et autorisé en agriculture biologique.

Première entreprise à obtenir, en France, une autorisation de mise sur le marché pour un biofertilisant d'origine microbienne, homologué en grandes cultures et maraîchage et autorisé en agriculture biologique. Dotée d'un laboratoire de R&D et d'un outil unique de fermentation industrielle high-tech, l'entreprise présente plus de 400 souches microbiennes sauvages au catalogue dont 50 en production régulière.

GREENTECH est une Groupe profondément engagé, vert et éthique, au service du Progrès, de la Beauté et du Bien-Être de tous.

www.greentech.fr

GUERLAIN

Guerlin
Cosmétique
www.loreal.fr

Depuis 190 ans, Guerlain explore, Guerlain innove, Guerlain sublime.
En Parfum, en Soins, en Maquillage.
Des créateurs audacieux, des créations mythiques, des savoir-faire perpétués.
La Culture du Beau en signature.

1100 créations olfactives composées en 190 ans. 110 aujourd'hui proposées dans nos Boutiques Guerlain Parfumeur.

Guerlain a toujours produit en France. Une tradition perpétuée par nos deux sites de production : celui d'Orphin, dédié au Parfum et celui de Chartres, dédié au Soins et au Maquillage, qui associent savoir-faire artisanal et technologie de pointe.

Nous sommes une Maison, riche de talents et de diversité, engagée et consciente de sa responsabilité d'acteur social et environnemental.

Afin d'accompagner notre forte croissance, nous recrutons des ingénieurs pour les métiers des Opérations : manufacturing, supply chain, développement de produits, achats... Nous proposons des missions variées avec un coaching adapté et la possibilité de construire une carrière riche au sein de Guerlain et des 70 Maisons du Groupe LVMH.

- Vous êtes passionné(e) par les problématiques industrielles d'un site de production et mener des projets d'amélioration continue ou travailler sur l'industrialisation de nouveaux produits vous intéresse ?

- Vous êtes curieux(se) de savoir comment fonctionne notre supply chain et souhaitez découvrir nos métiers ?

- Vous avez fait de la qualité votre spécialité et souhaitez développer votre esprit d'analyse sur des processus complexes, au sein d'une maison de luxe où la qualité est une de nos priorités ?

- Vous êtes à l'aise en négociation, savez trouver l'argument qui fera pencher la balance en votre faveur et souhaitez découvrir notre stratégie achats ?

Si vous êtes actuellement en Bac+4/Bac+5 (type école d'ingénieur ou cursus universitaire) ou à la recherche de votre 1^{er} job, **rejoignez-nous !**

Quelques chiffres :

- 1 adresse mythique :

Maison Guerlain, 68 avenue des Champs-Élysées, Paris

- 2 sites de production : Chartres (28) et Orphin (78)

- 3 axes : parfum, soins, maquillage

- 26 filiales et 65 agents

- 190 ans de création

- 3600 collaborateurs dans le monde

- 13 millions de flacons de parfum conditionnés par an

- 1694 tonnes de crème et de poudre fabriquées par an

L'OREAL
Cosmétique
www.loreal.fr

L'ORÉAL
Research & Innovation

Pour L'Oréal, la beauté est avant tout une aventure scientifique. Cette conviction se traduit par le rôle central de sa Recherche & Innovation qui déploie ses équipes dans le monde entier et dans 21 centres de recherche pour imaginer et créer les produits de demain. A l'origine centrée sur la chimie, la Recherche et Innovation de L'Oréal s'est ouverte avec le même niveau d'ambition et d'exigence aux sciences de la vie et de la matière, et aux biotechnologies pour assurer un flux continu d'innovations dans chaque catégorie de produits et répondre ainsi aux besoins des hommes et des femmes du monde entier. En 2018, L'Oréal a consacré 3,4% de son chiffre d'affaires à la Recherche et Innovation. Les équipes de Recherche et Innovation, dont les effectifs ont été multipliés par 8 en 20 ans, s'efforcent en permanence d'être à la pointe des avancées scientifiques en collaborant notamment avec les meilleurs experts mondiaux de chaque domaine. Les résultats de leurs travaux font chaque année l'objet de plusieurs centaines de dépôts de brevets et donnent naissance à des milliers de formules. En 2018, 505 brevets ont été enregistrés. La Recherche et Innovation, c'est aujourd'hui plus de 3 800 chercheurs dans une trentaine de disciplines, de la recherche fondamentale au développement des produits en passant par les domaines d'applications.

3 871 employés

60 nationalités

497 brevets en 2015

794 millions d'euros investis dans la recherche en 2015

18 centres de recherche

16 centres d'évaluation de performance des produits plus de 130 molécules découvertes

74% des produits neufs ou rénovés ont un profil environnemental ou social amélioré en 2015

Plus de 50% des matières premières utilisées par L'Oréal sont renouvelables

Suivez-nous sur Instagram pour avoir un aperçu de la vie à L'Oréal R & I !
@lorealalentforresearch



URGO
Santé et bien-être
www.urgo-group.fr

Avec plus de 3200 collaborateurs présents dans 24 pays, le groupe URGO, spécialiste du traitement médical des plaies et de la santé grand public, offre une large gamme de produits de santé distribués aux travers de tous les circuits de distribution, des hôpitaux, pharmacies, drugstores, supermarchés ou même de magasins bios.

UrgoTech, la start-up du Groupe développe également des innovations dans la santé connectée (biofeedback, réalité virtuelle, effets thérapeutiques de la lumière...).

Avec une croissance rapide et continue de ses ventes au cours des dix dernières années, URGO a réussi à développer une solide portefeuille de marques à forte notoriété telles qu'Alvityl, Juvamine, Mercurochrome, Herbesan, Humer, Humex, Ricqlès, Urgo...

Déjà leader sur ses marchés européens le groupe accélère aujourd'hui son développement international, notamment en Asie et en Amérique Latine depuis ses sièges régionaux à Singapour et Sao Paulo.

En rejoignant le groupe URGO, vous intégrez :

- Une entreprise à l'esprit entrepreneurial avec des circuits de décision courts
- Un groupe innovant qui invente la santé de demain
- Un groupe en forte croissance en France et à l'international, avec de nombreuses opportunités et passerelles internes

Implantations: dans 22 pays et nos produits sont présents dans plus de 60.

Croissance du Groupe: 7%/an en moyenne

Chiffre d'affaires: 662 millions d'euros en 2016. 45% de ce chiffre d'affaires est réalisé à l'étranger

Siège historique à Dijon

Rejoignez-nous sur LinkedIn et Twitter!

URGO est un groupe français de plus de 3200 salariés dans le monde, dont la mission est la cicatrisation des plaies, le bien-être et la santé des personnes.

Nous avons deux divisions :

URGO Medical (la division médicale du Groupe)

Nous y développons des pansements de haute technologie pour cicatriser les patients de plaies graves et invalidantes. Nous soignons deux types de plaies, en ville ou à l'hôpital : les plaies aiguës (brûlures par exemple), et les plaies chroniques, en explosion dans le monde (complications liées au diabète comme le pied du diabétique, les escarres, les ulcères veineux...)

URGO Consumer Healthcare (la division santé grand public du Groupe)

Elle comprend 3 entités : les Laboratoires Urgo Healthcare (Dijon), les Laboratoires Juva Santé (Paris) et les Laboratoires Super Diet (Denain, près de Lille). Nous développons des solutions qui traitent des infections moins graves mais qui affectent le quotidien (aphtes, allergies, rhumes...) et nous nous attachons à faire de la prévention (compléments alimentaires, vitamines...).

En 2015, nous avons créé une start-up interne, UrgoTech, qui nous permet d'incuber de nouvelles idées et d'inventer les solutions de santé de demain dans la santé connectée, pour que le patient puisse apprendre à se soigner seul ou avec l'aide d'un professionnel de santé (par exemple pour lutter contre les phobies ou faciliter la respiration cardiaque).

Notre Groupe est implanté dans 22 pays et nos produits sont présents dans plus de 60.

La croissance du Groupe est en moyenne de 7% par an, avec 662 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2016. 45% de ce chiffre d'affaires est réalisé à l'étranger, où nous menons une à deux acquisitions par an (ouverture de l'Inde et de la Colombie en 2016).

Notre siège historique est à Dijon et nous avons également une partie des fonctions à Paris.

Nos opportunités :

Nous recrutons des stagiaires de 6 mois, débutant principalement en Janvier, mars, juin et septembre.

Le processus de recrutement débute environ 3 mois avant la date de début de stage.

Nous recherchons des stagiaires pour nos filières Marketing, Business Development, Controlling, Achats, ...

Nous avons également initié des parcours « fast-track » / personnalisés au sein du groupe qui sont un vrai succès. Ils donnent rapidement des responsabilités aux jeunes talents qui nous rejoignent.

Nous avons 5 Graduate Programs différents :

- Le URGO Leadership Program, pour les étudiants internationaux
- Urgo Consulting (cellule interne de consultants travaillant pour les différentes divisions)
- La Pépinière Terrain
- Les VIE
- Les chargés de missions (bras droit des Directeurs Généraux)

Nous recrutons également en CDD/CDI sur des postes Marketing, Business Development, Finance, Logistique...

Nous avons des opportunités en France et dans nos filiales à l'international (Europe de l'Ouest et de l'Est, Asie, Amérique Latine).

Site internet : <https://www.urgo-group.fr/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/urgo/>

Twitter : https://twitter.com/groupe_urgo?lang=fr

ENERGIE ENVIRONNEMENT



AIR LIQUIDE	PAGE 82
CEEBIOS	PAGE 83
ECOLAB	PAGE 84
EDF	PAGE 86
GRDF	PAGE 88
SAUR	PAGE 89
SUEZ ENVIRONNEMENT	PAGE 90
VEOLIA	PAGE 91





AIR LIQUIDE

Leader mondial des gaz, technologies et services pour l'industrie et la santé
www.airliquide.com/fr/carrieres

Un leader mondial des gaz, technologies et services pour l'industrie et la santé, Air Liquide est présent dans 80 pays avec plus de 66000 collaborateurs et sert plus de 3,6 millions de clients et de patients. Oxygène, azote et hydrogène sont des petites molécules essentielles à la vie, la matière et l'énergie. Elles incarnent le territoire scientifique d'Air Liquide et sont au coeur du métier du Groupe depuis sa création en 1902.

Air Liquide a pour ambition d'être le leader de son industrie, d'être performant sur le long terme et de contribuer à un monde plus durable.

Sa stratégie de transformation centrée sur le client vise une croissance rentable dans la durée. Elle s'appuie sur l'excellence opérationnelle et la qualité des investissements, de même que sur l'innovation ouverte et l'organisation en réseau mise en place par le Groupe à l'échelle mondiale. Grâce à l'engagement et l'inventivité de ses collaborateurs pour répondre aux enjeux de la transition énergétique et environnementale, de la santé et de la transformation numérique, Air Liquide crée encore plus de valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes.

Message aux étudiants

Stage, Alternance, VIE, premier emploi : les opportunités de collaboration qu'offre Air Liquide sont variées. De nombreuses passerelles existent entre les différents domaines de l'entreprise, soyez ouverts dans votre recherche de mission et n'hésitez pas à vous projeter.

Apprentissage : Air Liquide poursuit le développement de l'apprentissage au sein de l'entreprise et accueille chaque année plus de 500 alternants

Stage : la diversité des activités du Groupe permet d'accueillir des stagiaires dans de nombreux domaines tels que R&D, ingénierie, production, logistique, systèmes d'information, achats, commercial/marketing, finance/audit, juridique, ressources humaines, ...

VIE : La stratégie RH d' Air Liquide s'inscrit dans une réelle démarche de pré-recrutement et de développement. A cet effet, nous proposons chaque année de nombreuses missions de VIE partout dans le monde, principalement en gestion de projet industriel, R&D, finance/audit et Marketing/Ventes.

Pour postuler : airliquide.com/fr/carrieres

Processus de recrutement : Sélection sur CV et lettre de motivation puis entretiens (entretien RH, entretien manager).

Profils requis

Air Liquide recrute dans une perspective à long terme. Au-delà d'une maîtrise de l'anglais nécessaire, nous sommes attentifs au potentiel d'évolution de nos jeunes embauchés, qu'ils viennent d'écoles d'ingénieur, de commerce ou d'universités.

Chiffres clés

CA 2018 : 21 milliards €
 Solutions pour protéger la vie et l'environnement : 40% de ses ventes
 Effectif total : 66 000 collaborateurs

Implantations

Plus de 80 pays dans le monde, sur tous les continents
 Plus de 300 sites en France

Métiers

Ingénieur R&D
 Ingénieur Procédés
 Ingénieur Projets
 Ingénieur dans le domaine de la Santé
 Ingénieur Montage / Démarrage
 Ingénieur Production / Exploitation
 Responsable Commercial / Marketing
 Fonctions support (Achats, Logistique, Finance, Gestion, SI, RH...)

CEEBIOS

Biomimétisme
<https://ceebios.com/>



CEEBIOS

Le CEEBIOS est un réseau national de compétences en biomimétisme. Notre objectif est de mettre en œuvre le biomimétisme dans les stratégies de R&D afin d'améliorer les performances d'innovation et d'accélérer la transition écologique.

50 adhérents économiques

100 partenaires

50 conférences / an

4 groupes de travail thématiques

Cité en France dès 2007 comme l'outil de la prochaine révolution industrielle, le biomimétisme associe innovation et responsabilité sociétale en tirant parti des technologies et systèmes naturels, sélectionnés par 3.8 milliards d'années d'évolution, pour créer de nouveaux produits, services et modèles d'organisation durables.

La mise en œuvre opérationnelle du biomimétisme en France repose sur la mobilisation des ressources et expertises biologiques, ainsi que sur l'engagement d'acteurs industriels.

Depuis 2014, nous collaborons avec plus de 100 laboratoires, des entreprises dans divers secteurs (construction, automobile, énergie, cosmétique...) et des établissements d'enseignement dans le but d'accélérer le transfert de connaissances de la biologie vers d'autres disciplines.

Nous sommes en étroite concertation avec des réseaux internationaux et des institutions françaises (Ministères, Régions...) afin de construire une feuille de route nationale dans ce domaine.

Compétences attendues :

Ingénieur-e diplômé-e pluridisciplinaire : matériaux, biochimie, biologie
 Expériences académiques et industrielles
 Autonomie dans la gestion de projet, rigueur scientifique



ECOLAB
Contrôle de produits
<https://fr-fr.ecolab.com/>

Chaque jour, nous rendons le monde plus propre, plus sûr et plus sain, en protégeant les personnes et les ressources vitales. Ecolab est le leader mondial dans les technologies et les services liés à l'eau, l'hygiène et l'énergie. Partout dans le monde, nos clients des secteurs de la restauration, de l'agroalimentaire, de la santé, de l'industrie, de la raffinerie et pétrochimie choisissent les produits ECOLAB pour maintenir leur environnement propre et sûr, tout en restant performants et respectueux de l'environnement. Nos 48.000 collaborateurs fournissent tous les jours des solutions adaptées à leurs besoins.

What will your impact be?

Are you looking for a career where you can make a difference? Help to change the world?
Own your own future?



To explore career opportunities at Ecolab, visit
jobs.ecolab.com





EDF
Énergie
www.edf.fr

EDF, électricien performant et responsable, champion de la croissance bas carbone est un des leaders sur le marché de l'énergie en Europe. EDF est présente sur l'ensemble des métiers : la production, le transport, la distribution, le négoce et la vente d'énergies.

Premier producteur d'électricité en Europe, le Groupe dispose en France de moyens de production essentiellement nucléaires et hydrauliques fournissant à 87% une électricité sans émission de CO2.

En France, ses filiales de transport et de distribution d'électricité exploitent 1 285 000 km de lignes électriques aériennes et souterraines de moyenne et basse tension et de l'ordre de 100 000 km de réseaux à haute et très haute tension.

Le Groupe EDF participe à la fourniture d'énergies et de services à près de 28 millions de clients en France.

Par la qualité de ses équipes, ses capacités de R&D, son savoir-faire d'ingénierie et d'exploitation d'unités de production et de réseaux, par ses offres d'efficacité énergétique, il apporte des solutions compétitives pour concilier durablement développement économique et protection du climat.

Outre son implantation européenne, le Groupe est également un opérateur industriel en Asie et aux États-Unis. Il est reconnu comme une référence mondiale du service public de l'énergie.

Métiers exercés dans l'entreprise :

Le recrutement des cadres s'inscrit dans une logique de renouvellement des compétences sur nos cœurs de métiers, mais aussi dans l'acquisition de compétences liées à de nouvelles activités.

Quelques exemples :

production et ingénierie dans l'ensemble des filières : nucléaire, hydraulique et autres ENR, thermique à Flamme: ingénieur de démarrage, ingénieur d'études et conception (dont ingénieur en génie civil), chargé d'affaires...

exploitation : ingénieur d'exploitation, ingénieur sûreté, ingénieur maintenance, ingénieur environnement / process...

génie informatique et télécom : chef de projet, data scientist, ingénieur de production informatique, architecte technique, data mining, cyber sécurité...

commercialisation de l'électricité, du gaz, des services énergétiques

optimisation et trading

distribution (filiale Enedis)

recherche et développement : ingénieur chercheur,

Retrouvez l'ensemble des offres sur www.edf.fr

Date de création :
1946

Création EDF SA :
2004

Siège social :
22-30 avenue de Wagram F,
75382 Paris cedex 08

Secteur d'activité :
Energie

Chiffre d'affaires 2018 :
68,98 milliards d'€

Effectif :
Près de 155 000 dans le monde, principalement en Europe, dont plus de 130 000 en France

Nombre de clients :
plus de 37 millions dans le monde dont près de 28 millions en France

Implantation :
Bien implanté en Europe, leader en France et au Royaume-Uni, le groupe EDF valorise ses compétences en Asie et sur le continent américain. Il s'engage dans le développement de systèmes électriques en Afrique.

Embauches cadres :
1 969 en 2013, 1 992 en 2014,
1375 en 2015, 945 en 2016

Mode de recrutement :

Remplissez votre dossier de candidature et retrouvez nos offres de postes en ligne sur notre site web www.edf.fr Si votre candidature est présélectionnée, vous serez contacté(e) et reçu(e) par un cabinet de recrutement, puis vous rencontrerez les responsables de l'Unité susceptibles de vous recruter.

Possibilités de stages :

Chaque année, le groupe EDF accueille de nombreux stagiaires, contribuant ainsi à renforcer le lien étroit qui doit nécessairement exister entre le monde de l'entreprise et le monde de l'enseignement, notamment dans les domaines de l'ingénierie (nucléaire, thermique, hydraulique), la production, l'informatique, l'exploitation, la maintenance, la recherche et développement, l'optimisation amont/aval...

Retrouvez l'ensemble des offres sur www.edf.fr

Possibilité d'apprentissage :

Tous les niveaux de diplômes sont accessibles en apprentissage, du CAP au Bac + 5. EDF accueille plus de 5 000 alternants tous niveaux confondus au sein du Groupe. EDF fait de l'alternance un levier essentiel de recrutement. Retrouvez nos offres sur www.edf.fr

Possibilités de VIE :

EDF propose des missions de V.I.E principalement au Royaume-Uni. Retrouvez l'ensemble des offres sur www.edf.fr





GRDF
Gaz Réseau Distribution France
<https://www.grdf.fr/>

Principal gestionnaire de **réseau de distribution de gaz naturel en France**, GRDF distribue, chaque jour, le gaz naturel à plus de **11 millions de clients**, pour qu'ils disposent du gaz quand ils en ont besoin. Pour **se chauffer, cuisiner, se déplacer**, et bénéficier d'une **énergie pratique, économique, confortable et moderne**, quel que soit leur fournisseur.

Pour cela, et conformément à ses **missions de service public**, GRDF conçoit, construit, exploite, entretient le **plus grand réseau de distribution d'Europe** (198 886 km) et le développe dans plus de **9 500 communes**, en garantissant la **sécurité des personnes** et des biens et la **qualité de la distribution**. Grâce à un réseau de gaz performant, **connecté**, intégrant toujours plus de **gaz vert** (le biométhane), et à ses **qualités environnementales**, notamment dans sa version locale et **renouvelable**, le gaz apporte des réponses pertinentes aux enjeux des territoires et des utilisateurs. Dans le transport via des solutions de **mobilité durable** favorables à la qualité de l'air, dans la **gestion des déchets** en les inscrivant dans une **économie circulaire** et dans le bâtiment en contribuant à leur sobriété et à leur **efficacité énergétique**.

Le gaz est une énergie moderne, disponible, économique, de plus en plus respectueuse de l'environnement. Une énergie indispensable à la transition énergétique de la France.

SAUR
Secteur de l'Eau
www.saur.com



Le groupe Saur, pure player de l'eau, est reconnu pour sa relation avec les collectivités locales et les industriels et se donne les moyens de développer son activité en France et à l'international. Il alimente en eau potable et traite les eaux usées de 10,4 millions de consommateurs en France. A l'international, Saur dessert 1,6 millions d'habitants en Espagne, Pologne, Ecosse, Arabie Saoudite, Le projet d'entreprise, recentré sur les métiers de l'eau, s'appuie sur des capacités d'investissement nouvelles et sur une stratégie de différenciation axée sur l'innovation, la proximité et le digital.

Activité

Environnement :
Traitement de l'Eau

Chiffre d'affaires :

1,3 milliard d'euros

Implantations de l'entreprise

France et International
(Espagne, Pologne, Ecosse, Arabie Saoudite, Colombie...)

Effectif total

Plus de 9000
collaborateurs

10,4 millions de
consommateurs en France

*Retrouvez-nous sur Twitter,
LinkedIn et YouTube !*

Métiers proposés

Saur recrute des ingénieurs en formation ou jeunes diplômés (Graduate program) en France et à l'international. Nous recrutons des ingénieurs exploitation, méthode, bureau d'étude, hydraulicien... Venez découvrir toutes nos offres et postulez sur le site 'saur.com' rubrique 'candidats' et venez échanger sur le stand Saur du Forum Vitae.

Site Internet : www.saur.com
Espace Candidats : www.saur.com rubrique 'Candidats'

Réseaux sociaux :
Twitter: <https://twitter.com/GroupeSaur>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/saur>
Youtube: <https://www.youtube.com/user/GroupeSaur>



Expert des métiers de l'eau et des déchets
www.suez.com

SUEZ

Expert des métiers de l'eau et des déchets depuis 160 ans, présent sur les 5 continents, SUEZ met toute sa capacité d'innovation au service d'une gestion performante et durable des ressources. Le Groupe accompagne les villes, les entreprises, les industries et les particuliers dans la gestion de l'eau, du recyclage et de la valorisation des déchets.

SUEZ entend jouer un rôle majeur dans la révolution de la ressource. La stratégie du Groupe s'articule autour de deux grands axes au service de cette ambition. Transformer ses métiers en mettant résolument le cap vers l'économie circulaire et le numérique. Devenir le partenaire de référence des villes et des entreprises dans le monde pour une gestion optimale de leurs ressources.

Travailler chez SUEZ, c'est agir pour l'avenir de la ressource, au service des femmes et des hommes, inventer son métier pour demain, s'ouvrir à la richesse de la coopération, donner une perspective dynamique à sa carrière, s'épanouir professionnellement comme personnellement.

En 2018, plus de 2 500 jeunes ont réalisé un stage, une alternance ou un VIE au sein de SUEZ en France. Véritable tremplin pour la vie professionnelle, le développement de la politique junior est une priorité pour le Groupe.

Partout dans le monde, les managers et experts de SUEZ sont reconnus pour leur savoir-faire d'excellence. Ils s'emploient à transmettre et à valoriser les compétences en interne pour permettre aux jeunes collaborateurs de continuer à se former et à participer à la transformation des métiers du Groupe.

En 2019, et pour la 7ème fois, SUEZ a été certifié « Top Employer » : une récompense pour ses pratiques en matière de Ressources Humaines et notamment pour sa politique de gestion des carrières et de développement des talents.

Message aux étudiants

En cours de formation, vous souhaitez découvrir les nouveaux métiers de la gestion intelligente et durable des ressources ? Acteur mondial de l'eau et des déchets, SUEZ propose de nombreux stages, contrats d'alternance et VIE partout dans le monde.

Nous contribuons à préparer une réelle employabilité des jeunes dans les métiers de l'environnement.

Création :
1880

Chiffres d'affaires :
15,9 milliards d'euros en 2017.

Valorisation de 17 millions de tonnes de déchets par an

Production de 3,9 millions de tonnes de matières premières secondaires

Production de 7 TWh d'énergies renouvelables locales

Services de traitement des eaux usées fournis à 58 millions de personnes

Réutilisation de 882 millions de m3 d'eaux usées

Retrouvez nous sur LinkedIn, Twitter et JobTeaser!

VEOLIA

Gestion des services à l'environnement
www.site.com



Chez Veolia, nous partageons un état d'esprit unique qui nous unit et constitue le ciment de nos succès : nous sommes optimistes, nous ne lâchons rien, nous avançons ensemble. Avec tous nos métiers, dans tous nos pays, nous constituons une communauté déterminée à déployer des solutions qui ont un impact positif. Veolia propose une gamme complète de services environnementaux d'approvisionnement en eau et recyclage des eaux usées, collecte, traitement et valorisation des déchets, fourniture de chaleur et de climatisation et optimisation des processus industriels. Ces solutions veillent à concilier le développement des activités humaines et le respect de l'environnement.

En 2018, le Groupe, grâce à ses 171 000 collaborateurs dans le monde, a desservi 95 millions de personnes en eau potable et 63 millions en assainissement, produit 46 millions de MWh et valorisé sous forme de matière ou d'énergie 49 millions de tonnes de déchets. Le Groupe a assuré les besoins en énergie de 3,7 millions de logements collectifs et plus de 2 291 sites industriels. L'innovation, l'efficacité, le sens du client et l'engagement sociétal sont la force du groupe et l'une des clés de son succès.

Date de création :
1853

Chiffre d'affaires :
25,91 Mds€ en 2018

Nombre de collaborateurs : 171 000
Collaborateurs

Implantations :
Présent sur les cinq continents

Contact
recrutement:
<https://www.veolia.com/fr/carrieres/faire-carriere/parcours-de-recrutement>

Recrutement

Veolia vous propose des emplois durables dans des métiers de proximité quels que soient votre parcours, votre âge et vos profils.

Profil requis

Quelle que soit votre expérience ou votre pays d'origine, nous vous offrons l'opportunité de travailler dans un contexte professionnel innovant et multiculturel. Nous attachons une grande importance à votre personnalité, vos ambitions, votre créativité, votre enthousiasme et votre capacité à entreprendre.

Stages / localisations

En France ou à l'étranger, associé(e) totalement à la vie de l'entreprise, intégré(e) par un tuteur, vous bénéficiez des moyens et des infrastructures nécessaires à la réalisation de vos objectifs et de votre mission. Nous vous confions des responsabilités concrètes et opérationnelles qui développeront votre sens de l'autonomie et des responsabilités. Nous proposons des missions dans des domaines et pour des fonctions très variés : les études et la gestion de projet, l'exploitation/production, l'ingénierie d'affaires, la finance, les achats, les ressources humaines...

Perspectives de carrière

Le développement de nos activités est source d'opportunités en France comme à l'étranger. La proximité et la complémentarité des différents secteurs d'activités du Groupe vous permettront grâce à une politique de formation unique en France et dans le monde d'être en constante évolution.

Message aux étudiants

Les missions que nous proposons, de quelques semaines à plusieurs mois, permettent aux jeunes talents de mieux cerner nos activités et de s'imprégner de notre culture d'entreprise.

Vos premiers pas parmi nous sont certainement des moments privilégiés pour confirmer votre parcours professionnel, vous investir dans une mission, rencontrer les acteurs et nouer de véritables liens professionnels.

Pour postuler

<http://www.veolia.com/fr/groupe/carrieres/recrutement>
VIE : <http://www.veolia.com/fr/groupe/carrieres/pangeo/le-programme>

ETABLISSEMENTS PUBLICS ONG



ACTION CONTRE LA FAIM PAGE 94
COLLÈGE DES INGÉNIEURS PAGE 95
ÉTABLISSEMENT FRANÇAIS PAGE 96
DU SANG
ESSEC PAGE 97





ACTION CONTRE LA FAÏM

ONG internationale
www.actioncontrelafaim.org

Créée en 1979, ACTION CONTRE LA FAÏM est une organisation non gouvernementale internationale qui lutte contre la faim dans le monde. Sa charte des principes humanitaires (indépendance, neutralité, non-discrimination, accès libre et direct aux victimes, professionnalisme, transparence) fonde son identité depuis plus de 35 ans. Sa mission est de sauver des vies en éliminant la faim par la prévention, la détection et le traitement de la sous-nutrition, en particulier pendant et après les situations d'urgence liées aux conflits et aux catastrophes naturelles.

ACTION CONTRE LA FAÏM coordonne ses programmes autour de 5 domaines d'activités : Nutrition et Santé (santé mentale et pratiques de soins), Sécurité Alimentaire et Moyens d'Existence (eau, assainissement et hygiène), Plaidoyer. En 2017, ACTION CONTRE LA FAÏM est venue en aide à près de 20 millions de personnes dans 49 pays à travers le monde.

Aujourd'hui ACTION CONTRE LA FAÏM représente plus de 350 salariés en CDD sur nos missions à travers le monde (logistique, RH, finance, gestion de projets en lien avec nos domaines d'activités, sécurité...) et plus de 300 salariés en CDD/CDI au siège à Paris (communication, marketing événementiel, RH, informatique, recherche, plaidoyer, finance, comptabilité, contrôle de gestion...).

De formation supérieure de niveau BAC+3 à BAC+5, vous disposez d'une expérience professionnelle de 2 ans minimum dans les secteurs suivants :

- Ressources Humaines (recrutement, formation, administration du personnel, bureau des départs...).
- Communication & Développement (marketing, communication interne, communication digitale, marketing digital, relations partenariats, événementiel, relations donateurs...).
- Expertise et Plaidoyer (plaidoyer humanitaire, recherche et technique, nutrition & santé, eau, assainissement et hygiène, santé mentale et pratiques de soin et sécurité alimentaire et moyens d'existence).
- Opérations / Desk.
- Logistique & Systèmes d'Informations (administration du parc informatique, information réseaux, support informatique, supply chain, logistique...). - Administration et Finance (comptabilité, contrôle de gestion, outils et méthodes...).

Motivé(e) par le secteur humanitaire, vous avez également une expérience au sein du secteur associatif ainsi qu'une pratique courante de l'anglais.

Retrouvez l'ensemble de nos offres à pourvoir sur notre site internet :
<https://recrutement.actioncontrelafaim.org>



COLLEGE DES INGENIEURS

Institution internationale indépendante
d'éducation post-graduée
www.cdi.fr

Le Collège des Ingénieurs est une institution internationale indépendante d'éducation post-graduée. Financé à 100% par l'industrie, le Collège des Ingénieurs est fier de pouvoir offrir à ses participants un cadre et des conditions d'études exceptionnelles : les meilleurs professeurs, qui enseignent dans les plus prestigieuses universités privées (Harvard, Chicago, INSEAD...) ou publiques (St Gall, Lausanne...), des séminaires résidentiels aux standards de l'industrie, un management comparable à celui des sociétés de conseil, des relations professionnelles de premier rang avec les entreprises. Le Collège des ingénieurs prend en charge la totalité des frais d'études, un salaire pour le participant et délivre un MBA.

Le programme de Management du Collège des Ingénieurs est un programme MBA fondé sur une pédagogie unique de formation-action (learning through action). Il est conçu spécialement pour préparer les ingénieurs et scientifiques, diplômés des meilleures universités mondiales, à des postes à fortes responsabilités dans l'industrie et les services. A la demande des entreprises, le Collège des Ingénieurs recherche des profils d'entrepreneurs pour stimuler l'innovation et mettre en œuvre leurs politiques de changement.

Une fois admis, les participants au programme MBA deviennent salariés du Collège des Ingénieurs, pendant 10 mois, avec un contrat, ouvrant accès sans frais d'inscription aux séminaires intensifs et à la mission de 'junior consultant' en entreprise.

Formation interne et perspectives de carrière :

La formation au Collège des Ingénieurs est un enseignement par alternance au management (MBA) : formation au management (12 semaines) en français et en anglais, spécialement adaptée aux ingénieurs, en alternance avec une mission de management en entreprise (27 semaines).

Message aux étudiants :

Depuis plus de 30 ans, les leaders européens de l'industrie font confiance au Collège des Ingénieurs pour détecter et former les jeunes ingénieurs et scientifiques d'aujourd'hui qui seront les talents de demain. Ceux-ci (c'est-à-dire vous !) permettront à l'industrie européenne de se réinventer, de se redresser, et deviendront les grands décideurs d'après-demain. Si vous aimez la technologie, l'ingénierie, la science, et voulez créer de la valeur, rejoignez la communauté des Collégiens, hauts-potentiels, entrepreneurs, acteurs et décideurs dans de nombreuses industries (santé, énergie, transport, aéronautique, luxe, conseil...). Si vous souhaitez poursuivre par un doctorat, le Collège des Ingénieurs propose le programme doctoral 'Science & Management' couplant une thèse scientifique d'université (UPMC, PSL, Paris-Saclay...) et le MBA du Collège des Ingénieurs, véritable tremplin pour votre début de carrière.

Date de création :
1986

Implantation :
Paris, Munich, Turin

Effectifs totaux :
156



Etablissement français du sang

Opérateur civil unique de la transfusion sanguine en France
<https://dondesang.efs.sante.fr/>

La transfusion sanguine, au coeur des métiers de l'EFS

Créé le 1er janvier 2000 par la loi du 1er juillet 1998, l'Etablissement français du sang (EFS) est l'opérateur civil unique de la transfusion sanguine en France.

Placé sous la tutelle du ministère de la Santé, sa mission première, qui est une mission de service public, est d'assurer l'autosuffisance de la France en produits sanguins dans des conditions de sécurité et de qualité optimales.

L'EFS contribue ainsi à soigner plus d'un million de malades chaque année, grâce aux donateurs de sang, au professionnalisme de son personnel et à l'aide d'un vaste réseau de bénévoles.

Un siège national et 13 établissements régionaux

Composé d'un siège national, situé à Saint-Denis (93), et de 13 établissements régionaux, l'EFS est présent sur l'ensemble du territoire (France métropolitaine et DOM) avec 147 sites fixes de collecte et 40 000 collectes mobiles organisées chaque année.

L'EFS fournit en produits sanguins plus de 1 500 établissements de santé publics et privés – hôpitaux et cliniques – partout en France. Il assure aussi l'approvisionnement en plasma du Laboratoire français du fractionnement et des biotechnologies (LFB), en vue de la fabrication de médicaments dérivés du sang, administrés à de très nombreux malades.

L'EFS est aussi un acteur clé du réseau de soins de proximité. Avec ses 74 centres de santé en régions, il pratique des actes de médecine comme les échanges cellulaires et plasmatisques, les saignées ou les prélèvements de cellules souches.

Le premier laboratoire de biologie médicale de France Au-delà de la qualification des dons, les laboratoires de l'EFS réalisent différents types d'analyses biologiques, hématologiques et immunologiques. Des examens indispensables dans le cadre d'une transfusion mais également d'une greffe d'organe, de tissus ou de cellules. Avec plus de 503 millions d'actes réalisés par an, l'EFS est le plus grand laboratoire de biologie médicale de France.

En vérifiant la compatibilité entre les caractéristiques du receveur et celles des produits sanguins qui lui sont destinés, l'EFS dispose d'une expertise reconnue en immunohématologie et en immunogénétique. Dans le cadre de grossesses complexes, les laboratoires de l'EFS réalisent également les analyses indispensables au suivi et à la prévention des incompatibilités foeto-maternelles au niveau des globules rouges ou des plaquettes.

L'EFS, acteur de la médecine de demain

L'EFS propose aux établissements de santé des produits issus de l'ingénierie tissulaire et cellulaire à visée thérapeutique. Pour cela, il dispose de 18 plateformes de préparation de produits cellulaires et tissulaires, de 2 banques de sang placentaire et de 8 banques où sont conservés des éléments issus du corps humain pour les patients en attente de greffe.

L'EFS mène également des activités de recherche dans des domaines de pointe comme l'ingénierie cellulaire et tissulaire, l'interface immunologique entre donneur et receveur ou le développement de nouvelles technologies de dépistage et de prévention des risques microbiologiques.

ESSEC

Business School
www.essec.fr



Créée en 1907 en France, l'ESSEC BUSINESS SCHOOL est une institution académique d'excellence qui s'est, tout au long de son histoire, illustrée par son esprit pionnier. L'ESSEC propose une large gamme de programmes à tous ceux qui souhaitent vivre une expérience d'apprentissage hors du commun, fortifier leurs talents, exprimer leur leadership et devenir des managers de haut niveau. Forte d'un large réseau d'entreprises et d'institutions académiques en France et partout dans le monde, l'ESSEC a le souci constant de confronter ses étudiants à des savoirs de pointe au croisement des disciplines et de les faire bénéficier des dernières technologies. Marquée par une profonde tradition humaniste, l'ESSEC a fait du lien entre vie économique et société un sujet majeur de recherche et un enjeu fondamental de la formation de managers responsables. Par là-même, l'ESSEC affirme la nécessité de mettre l'innovation, le savoir et la création de valeur au service de l'intérêt général. L'ESSEC est accréditée AACSB, EQUIS et AMBA.

4 campus : France (Cergy, Paris-La Défense), Singapour, Maroc (Rabat)

5 330 étudiants en formation initiale, 96 nationalités représentées

5 000 managers en formation continue

158 professeurs permanents, 36 nationalités

7 centres d'excellence, 21 chaires d'entreprises

195 universités partenaires dans 43 pays

29 double-diplômes

+ 100 associations étudiantes

+ 500 entreprises partenaires

50 000 diplômés à travers le monde

ESSEC Business School, L'esprit pionnier

Un portefeuille d'excellence

Bachelor ESSEC Global BBA

Master in Management (MIM) – Grande Ecole

Master in Finance

Master in Data Sciences & Business Analytics

Mastère Spécialisé® / MSc

MS/MSc in Marketing Management & Digital

MS Gestion Achats Internationaux & Supply Chain

MS Droit des Affaires Internationales et Management

MS CENTRALE – ESSEC Entrepreneurs

MS Management Urbain et Immobilier

MS Strategy and Management of International Business

MS Management des Systèmes d'Information en Réseaux

MSc in Hospitality Management

Global MBA

Doctorat / Ph.D.

Executive Education

VILLAGE START-UP



BPIFRANCE	PAGE 100
CAPAGRO	PAGE 100
GREENFLEX	PAGE 100
GRANDIR	PAGE 101
VITAGORA	PAGE 101
AGRICARBONE	PAGE 102
BIOSCO	PAGE 102
DATASWATI	PAGE 103
GEOVIL	PAGE 103
GREEN SHILED TECHNOLOGY	PAGE 104
ID4FEED	PAGE 104
IN EXTREMIS	PAGE 105
JAVELOT	PAGE 105
LES CÉRÉALES DU GOÛT	PAGE 106
LIFE LOVING FOOD	PAGE 106
LITTLE GUSTAVE	PAGE 107
LITUUS	PAGE 107
LUMI'IN	PAGE 108
METHA'VENTURE	PAGE 108
ODEN	PAGE 109
ORGANEO	PAGE 109
PANDOBAC	PAGE 110
LE SEMEUR FRANÇAIS	PAGE 110
TAKE A WASTE	PAGE 111
CAMPUS LES CHAMPS DU POSSIBLE	PAGE 111



Bpifrance

Banque publique d'investissement
www.bpifrance.fr
www.presse.bpifrance.fr
 Twitter : @Bpifrance - @BpifrancePresse

Les investissements en fonds propres de Bpifrance sont opérés par Bpifrance Investissement. Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi leur activité export à travers une large gamme de produits.

Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs. Grâce à Bpifrance et ses 48 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.



CAPAGRO

Fond d'investissement indépendant
www.capagro.fr

Capagro est le premier fonds français de capital innovation dédié à l'agronomie, l'agriculture, l'agroalimentaire, la nutrition et aux valorisations industrielles et énergétiques de la biomasse.

Doté de 124 M€, Capagro finance le développement commercial de jeunes sociétés innovantes en France et en Europe sur les secteurs porteurs de l'agriculture et de l'alimentation.



GreenFlex

Designer de solutions durables
www.greenflex.com

GreenFlex est une entreprise qui a pour ambition d'accompagner les organisations dans leurs transitions environnementale, sociétale et énergétique depuis la stratégie jusqu'à l'opérationnel.

Nous sommes convaincus qu'il est fondamental pour que les organisations continuent d'exister de manière pérenne qu'elles intègrent ces enjeux au cœur de leur business model.

Nous accompagnons particulièrement le secteur agri/ agro qui détient de nombreux atouts pour jouer un rôle dans la transition globale et souhaitable des territoires.

Grandir

58 bis rue de Dantzig 75015 Paris
 +33 (0)1 55 76 90 90
accueil@grandir.fr
www.grandir.fr



Depuis 25 ans, Grandir accompagne les cadres et dirigeants dans leur développement professionnel et les entreprises dans leurs projets et évolutions, et ce dans la durée, en fonction des étapes de leur développement ou de leur carrière.

La bienveillance sans complaisance, l'approche positive par les Solidités® et la coopération sont les fondements utilisés par les 14 consultants et coach de Grandir dans le cadre d'un accompagnement individuel et/ou collectif (conseil, coaching, formation, médiation, ...). Complémentaires, nous travaillons en synergie.

Chez Grandir, nous sommes convaincus que fluidifier la communication, favoriser les initiatives, faire émerger l'intelligence collective, sont autant d'intentions qui conduisent chacun à trouver sa liberté intérieure, moteur du changement.

VITAGORA

Pôle de compétitivité agroalimentaire des régions
 Bourgogne-Franche-Comté et Ile-de-France
www.vitagora.com



toaster *LAB*
 Feed your Business

**Découvrez une nouvelle forme
 d'accélération concrète,
 pragmatique, bienveillante,
 et 100% performance !**

L'accélérateur 100% Agri-Food qui donne le sourire...
toasterlab.vitagora.com





AgriCarbone
www.agricarbone.com
 LinkedIn : agricarbone
 Twitter : @AgriCarbone

AgriCarbone est un négoce agricole qui se positionne à l'interface entre des producteurs de biomasses non alimentaires (agriculteurs, collectivités) et des industries biosourcées en plein développement. En s'appuyant sur ses outils digitaux, sa neutralité et son expertise, AgriCarbone propose un service de négoce optimisé, transparent et durable, capable d'approvisionner les industries biosourcées en biomasse agricole (pailles, menues-pailles, produits déclassés, CIVE, etc.) et de piloter la valorisation des coproduits industriels (digestats, composts, cendres, ect.), favorisant ainsi le développement de la bioéconomie territoriale.



Bioressources Supply Chain Optimizer
www.biosco.fr
 Twitter : @biosco_sas

Co-fondée en 2016 à Compiègne (Picardie) par Thibaut de Saint-Denis, Ingénieur en environnement passé par le conseil informatique qui a travaillé cinq ans au Sri Lanka sur les substrats en fibre de coco pour la société Biogrow et Birome Holo BA, docteur en optimisation et sûreté des systèmes, qui a présenté en janvier 2016 une thèse sur le thème de la modélisation et l'optimisation de chaînes d'approvisionnement en biomasse pour des bio-raffineries, laquelle contient les premiers éléments du projet Biosco et accompagnés d'acteurs de premier plan de la filière agro-industriel, BioSCO vise à optimiser la logistique des bio-ressources Agricoles, du champ au client final, dans le monde entier.

En effet, 50 à 70% du prix des Agro-ressources est lié à la logistique, alors que les marges des producteurs sont de plus en plus faibles, variables et imprévisibles !

L'Outil d'aide à la décision, RonGO, en mode SaaS (software as a service), à travers un abonnement, permet de réduire jusqu'à 15% les coûts logistiques. (1 €/T)

Le modèle informatique issu de la recherche opérationnelle intègre les contraintes des industriels du secteur, telles que la dispersion des points de collecte, leur taille, la capacité des équipements de transport, de stockage ou les effectifs disponibles.

En testant divers scénarios, vous anticiperez plus efficacement les aléas : Météo, pénuries de camions, de péniches, les besoins de flexibilité, séchoirs, grâce à une meilleure planification vous pourrez ainsi pallier la hausse des prix des transports tout en allégeant de façon significative l'empreinte carbone.

En fonction de ces données, il permet de définir les solutions logistiques optimales, mais aussi de juger de l'utilité d'un investissement, par exemple la création d'un silo.

Dataswati
www.dataswati.com
 LinkedIn : dataswati
 Twitter : @dataswati



Fondée par une équipe d'experts (HEC, PhD, Polytechnique), Dataswati est reconnue DeepTech dans l'écosystème des startups franciliennes en IA et Industrie 4.0. Ses efforts de R&D sont soutenus par une équipe majoritairement constituée (plus de 50%) de jeunes docteurs ayant une vaste expérience dans la modélisation mathématique, la simulation numérique et l'analyse statistique.

Qu'il s'agisse du suivi de cuisson dans l'industrie agro-alimentaire, le suivi qualité de l'eau ou tout autre processus industriel complexe, notre intelligence artificielle as a service, PowerOP®, permet un meilleur contrôle pour une réduction des coûts et une amélioration de la qualité.

En proposant une prédiction d'indicateurs qualité et une détection d'anomalie en temps réel, notre technologie vous aide à atteindre l'excellence opérationnelle en réduisant les gaspillages, la consommation énergétique et en optimisant l'utilisation des ressources.

Connectée directement à votre chaîne de production (capteurs industriels, images, analyses en laboratoire...), notre IA apprend seule à partir des données de vos processus et de données externes (comme la météo), quelle que soit leur complexité.

Structurée autour d'une intelligence artificielle de pointe spécialement conçue pour l'industrie, notre technologie est flexible et indépendante des processus. Pour une meilleure prédiction, nos modèles ne reposent pas sur des hypothèses simplifiées / idéales sur les phénomènes en jeu.

GeoVil
www.geovil.io
 LinkedIn : geovilsystems



Domaine : Smart Grid Asset Management

Date de création : 02/2018

L'objectif : Exploiter l'AI pour diagnostiquer automatiquement les performances économiques et environnementales actuelles et futures des Smart Grids (électricité, gaz, eau, logistique agroalimentaire, etc.).

L'offre : Nous proposons VigiGreen, application mobile de Smart Grid Asset Management qui combine Deep Learning et BIG DATA :

- 1) pour calculer vos gains financiers résultants de votre Corporate Carbon Footprint (empreinte carbone),
- 2) et vous préconiser les pistes de progrès en matière de transition énergétique.

Les atouts : (1) Expertise reconnue dans l'AI appliquée aux Smart Grids en étant lauréat de plusieurs prix d'innovation au niveau national (Trophée Haut Comité Français pour la Défense Civile, VivaTech Smartgrid Enedis) et (2) développement actuel de VigiGreen en partenariat avec des grands groupes industriels et des organismes ministériels.

GREEN SHIELD TECHNOLOGY agritech

Green Shield Technology est une start-up du monde de l'AgriTech créé en mai 2016, dédiée à l'agriculture végétale.

Objectif : Réduire l'usage des phytosanitaires en développant des solutions alternatives et innovantes de lutte contre les bioagresseurs des cultures végétales, basées sur l'association des sciences agronomiques et mathématiques, et de technologies originales.

Les travaux de Green Shield Technology portent sur :

1/ Détection précoce des maladies par surveillance des parcelles pour permettre diagnostics et prévisions d'évolution des épidémies,

2/ Proposition de stratégies d'actions contre les épidémies tout en optimisant l'usage des phytosanitaires

Green Shield Technology travaille actuellement sur les filières :

- Betterave sucrière, et avec la construction de stratégies d'actions contre les adventices, la cercosporiose et la jaunisse de la betterave,

- Viticulture, avec la construction d'une stratégie d'action globale contre le mildiou

Ces travaux ont pour objectif de permettre une réduction progressive et significative de l'usage des phytosanitaires, en ligne avec le plan Ecophyto II+.

Technologies utilisées : Intelligence artificielle, Imagerie hyperspectrale, Laser, ...

Green Shield Technology a été lauréate du concours d'innovation I-LAB en 2015, de la première promotion GreenTech Verte 2016, et tout récemment du concours Innovation Croissance 2019 – thématique « agriculture innovante » - pour son prototype de désherbage de précision par laser.



ID4FEED
www.id4feed.com
www.peev.fr

Pour l'industrie des productions animales où le recours aux antibiotiques doit évoluer, nous développons des technologies et une expertise spécifique dans le domaine des compléments alimentaires à base d'extraits de plantes et de plantes destinés à préserver la santé digestive des animaux de rente.

Bien qu'ID4FEED soit une jeune société, la société est présente globalement en proposant ses solutions aux grandes entreprises du prémix et aux producteurs d'additifs pour l'alimentation animale dans le monde entier. L'objectif : devenir votre partenaire dans la gestion de l'Eubiose chez l'animal.

Nous sommes experts en phytobiosis : nous développons des technologies visant à stimuler la production de métabolites secondaires spécifiques de défense chez les plantes. Nous sommes en outre en mesure de combiner ces plantes induites avec divers composés phytochimiques et extraits de plantes, sous diverses formes galéniques, commercialisés en tant que suppléments nutritionnels à destination des animaux d'élevage.

Nous sommes experts dans l'extraction des plantes : via notre société sœur PEEV, « Prestation en Eco-Extraction et Vectorisation », nous produisons en sous-traitance des extraits de plantes.

En collaboration avec notre partenaire Bordas en Espagne, nous construisons également un réseau unique de fournisseurs certifiés d'aliments pour animaux, composés phytochimiques et d'extraits de plantes.

Nous sommes des experts en développement galénique : nous proposons toujours via notre société sœur PEEV, des technologies d'encapsulation uniques de plantes et substances phytochimiques, développées spécifiquement pour la nutrition/santé animale.

In Extremis

www.inextremis-antigaspi.fr

Instagram : inextremis.fr

Facebook : inextremis.fr

Twitter : @inextremis_fr

LinkedIn : inextremis-fr



En France, le gaspillage alimentaire représentait plus de 10 millions de tonnes de produits l'an passé. Les consommateurs en sont responsables de 33% seulement, c'est donc en amont que la majorité du gaspillage a lieu. Et ça, Marie, fondatrice d'In Extremis, s'en est rendue compte lors de son cursus en école d'ingénieur agroalimentaire. Elle s'est donc lancée comme défi de créer une entreprise alimentaire anti-gaspillage. Une entreprise dont l'objectif est d'être précurseur dans la lutte contre le gaspillage alimentaire qui a lieu lors des étapes de production et de transformation. Identifier les secteurs où le gaspillage est particulièrement important et imaginer une valorisation en alimentation humaine. Un double engagement : à la fois pour la santé environnementale et mais aussi pour la santé humaine.

Javelot

www.javelot.ag

Facebook : HelloJavelot

Twitter : @HelloJavelot

LinkedIn : hellojavelot

Youtube : Javelot



Javelot est une entreprise lilloise née en 2018. Après une concertation autour des problématiques de stockage, Félix BONDUELLE et Vindicien DELCOURT font le choix de se rapprocher d'un studio de développement IOT. Quelques mois plus tard, la solution Javelot voit le jour. La solution made in France, présentée sous forme de sonde de 2m, thermométrique et connectée est à planter directement dans les stockages de grain. Ces sondes ne nécessitent pas de connexion internet, ni d'électricité sur le lieu de stockage. Il suffit simplement de planter ses capteurs dans le tas, de les reporter sur l'application pour ensuite suivre dès lors les températures de votre tas à distance et 24h/24. Réelle innovation, Javelot permet ainsi à l'agriculteur stockeur et aux organismes spécialisés d'éviter de se rendre physiquement sur les sites et de relever les températures manuellement, évitant ainsi de régulières erreurs et manque de précision. Après avoir vendu plus de 1000 sondes, remporté le concours In Vivo Quest France, moins d'un an après son lancement, Javelot diversifie sa gamme et propose alors une solution adaptée aux stockages en cellules verticales. Le principe est le même : suivre ses températures en temps réel. Seule différence, il s'agit d'un câble muni de capteur équidistant réalisé sur mesure pour le client, à installer avant remplissage. Pour assurer le développement de cette jeune entreprise à forte croissance, nous sommes à la recherche de multiples profils.



Les Céréales du Goût

alimentation

Les Céréales du Goût est une jeune entreprise qui compte bien révolutionner le petit déjeuner. Elle a conçu les céréales croustillantes les moins transformées et les moins sucrées du marché. Comment ? En utilisant des ingrédients naturels, non raffinés et sélectionnés pour leurs bienfaits nutritionnels. Grâce à un procédé innovant, les céréales n'ont pas besoin d'être extrudées ou soufflées pour trouver leur croustillant. Elles sont façonnées en mini-carrés et cuites au four pour préserver les bienfaits nutritionnels des ingrédients et maintenir un faible indice glycémique. Le résultat ? Des céréales savoureuses et rassasiantes pour les enfants comme les adultes qui peuvent être consommées au petit déjeuner comme en collation.

Depuis sa création, trois recettes gourmandes ont vu le jour : Cacao - Noisette grillées, Chocolat noir - Noix de coco et Pomme - Cannelle.

Les Céréales du Goût fabrique leurs propres céréales dans un atelier installé en région Parisienne et les commercialise en magasins bio et épicerie vrac.



Life Loving Foods

hz@lifelovingfoods.com
www.LifeLovingFoods.com
Facebook : LiveLovingFoods
Twitter : @LifeLovingFoods

Life Loving Foods® est né pour proposer des alternatives aux viandes animales dans les recettes traditionnelles d'une manière savoureuse, facile et saine. Les protéines constituent le principal ingrédient alimentaire dans les produits de source animale. Chez Life Loving Foods®, nous avons décidé d'utiliser des protéines végétales texturées combinées à des isolats de protéines végétales et à d'autres ingrédients afin de recréer des substituts de viande fidèles au goût et à la texture.

Little Gustave

www.littlegustave.com
Instagram : littlegustaveparis
Facebook : littlegustavebabyfoods



Little Gustave a été fondée avec l'ambition de contribuer à créer les futures générations d'amateurs de bons produits ! Nous simplifions au maximum la vie des jeunes parents, en leur proposant une solution pratique et digitale qui leur permet d'offrir à leurs bébés des produits de qualité, issus de l'agriculture biologique, made in France et de saison. Et cela en fournissant un minimum d'effort puisqu'il suffit de s'abonner en ligne en quelques clics pour être livré chaque mois à sa porte !

Nos petits pots sont élaborés avec beaucoup d'amour par notre Gastro-pédiatre, notre Diététicienne-nutritionniste et notre Chef, afin d'assurer la croissance et le bon développement des enfants. Grâce à un plan de diversification alimentaire, les bébés découvrent chaque saison une variété de goûts qui participent à leur éducation alimentaire.

Afin de financer son lancement, Little Gustave a effectué une 1ère levée de fonds en septembre 2017. La start-up a démarré commercialement en mars 2018. Depuis lors nous avons testé notre version bêta, affiner notre offre et vendu des milliers de petits pots à travers toute la France. Nous avons bouclé une seconde levée de fonds en septembre 2019 afin d'accélérer notre développement pour continuer à répondre aux attentes d'une nouvelle génération de parents et régaler un maximum de petits monstres !

Lituus

www.lituus.fr
LinkedIn : lituustech



LITUUS est une startup lilloise qui conçoit et commercialise des solutions AgTech pour l'élevage (Élevage de Précision).

Le premier produit est le Collier LITUUS, un collier connecté nouvelle génération pour surveiller mieux la performance du troupeau bovin et apporter une aide à la décision à l'éleveur. Le Collier LITUUS surveille 24h/24 les animaux afin de détecter les cycles de reproduction (Service Reproduction), anticiper les maladies (Service Santé) et évaluer le bien-être (Service Bien-être) des bovins. Il est le premier collier au monde capable d'évaluer le confort thermique et le confort lumineux de chaque animal du troupeau en mesurant les paramètres de l'environnement. Ces deux aspects du bien-être animal ont un impact direct sur la santé et la performance des animaux. L'éleveur consulte sur une interface utilisateur (UI) web et application mobile les données analysées par des algorithmes avancés de Machine Learning et reçoit des alertes par SMS en cas d'urgence.

Le modèle économique de LITUUS est basé sur la vente de colliers et sur un modèle SaaS pour l'utilisation de l'UI selon les trois services proposés : Reproduction, Santé et Bien-être. L'éleveur choisit entre 2 et 3 de ces services. L'antenne réceptrice installée sur l'étable ainsi que l'accès aux données et les alertes SMS sont inclus dans ces services.

Notre segment cible est le troupeau bovin lait et viande de 25 à 1000 têtes dans le monde entier. Actuellement, le domaine de l'AgTech est en pleine croissance et les éleveurs s'intéressent de plus en plus pour utiliser des technologies pour faciliter la gestion de leurs exploitations.



Lumi'in

Tél. 04 82 79 82 82
Écoparc de Malijai
04350 Malijai, France
www.lumi-in.fr

Lumi'in conçoit, assemble et distribue des systèmes d'éclairage solaire autonomes, hybrides et interconnectés. Entreprise pionnière sur le marché de l'éclairage public solaire, Lumi'in propose de véritables alternatives aux luminaires classiques en fournissant des lampadaires plus propres, moins onéreux à l'achat, moins coûteux à l'usage et plus « intelligents ». Une petite révolution comparable à celle du passage de la téléphonie classique aux Smartphones multitâches...



Metha' Venture
www.methaventures.fr

METHA' VENTURES est un développeur - constructeur de projet et réalise également des approches territoriales en concertation avec les élus pour planifier la valorisation de la biomasse et apporter l'autonomie énergétique aux territoires dans une logique d'économie circulaire.

ODEN

www.oden.fr
Facebook : @odenfrance
Instagram : @oden_france



Oden est la première marque de soins cosmétiques à base de plantes françaises, développée en partenariat avec des agriculteurs de nos régions. Nous avons constaté que les marques françaises de cosmétiques importent la plupart de leurs ingrédients. Or la France regorge de plantes qui ne sont plus valorisées alors qu'elles sont riches en principes actifs : Ainsi Oden permet de réduire les transports, mais surtout de favoriser la biodiversité française et de procurer des revenus complémentaires à des petites exploitations agricoles.

OrgaNeo

www.organeo.com
Facebook : organeocompostage



Transporter et brûler de l'eau, ça vous paraît stupide ? A nous aussi.
Née en 2012 d'une rencontre de salariés du privé travaillant dans des secteurs a priori éloignés de la cause environnementale, avec comme leitmotiv le retour au sol de la matière organique, OrgaNeo compte aujourd'hui 8 salariés et 2 établissements en Ile de France et Grand Est.
Nous proposons à nos clients (entreprises et collectivités) une offre de services complète, adaptée à leurs besoins et évolutive :

- des serious games personnalisables sur le compostage et le tri des déchets, pour sensibiliser et informer les enfants, les habitants, les collaborateurs
- des formations sur le compostage de proximité et sur la lutte contre le gaspillage alimentaire, pour apporter les connaissances et compétences qui permettent aux acteurs de monter des projets
- des prestations de conseil et d'accompagnement et des outils SaaS, pour aider les porteurs de projet à monter leurs opérations sur leur territoire ou dans leur entreprise

Notre force : contribuer à réduire le gaspillage alimentaire et à développer la pratique du compostage de proximité, grâce à des outils et des process innovants et du contact humain.



PAN DOBAC

<https://pandobac.com>

Twitter : @Pandobac_FR

Facebook : Pandobac

Pandobac propose un service clés en main pour remplacer les emballages à usage unique utilisés pour livrer les produits frais par un système de bacs réutilisables et durables. Les emballages jetables visés sont : les cartons, les caquettes en bois, les boîtes en polystyrène, les caquettes en plastique à usage unique, et servent aujourd'hui au transport d'aliments entre les professionnels de l'alimentaire (producteurs, éleveurs, pêcheurs, coopératives, grossistes, magasins, marchés, restaurants etc...). Pandobac propose une innovation d'usage, basée sur le principe de l'économie circulaire et du zéro déchet. En plus des bacs réutilisables, l'offre inclut un service de lavage des bacs, une application web et mobile de suivi des bacs ainsi qu'un programme de formation et de sensibilisation des différents acteurs (grossistes, restaurateurs) sur la réduction des déchets par la réutilisation. L'entreprise a son premier centre de lavage dans le marché de Rungis et compte se développer dans le reste de la France avec 2 nouveaux centres de lavage en 2020.

Le projet naît en 2018 dans la tête de Shu Zhang, diplômée de l'Ecole Centrale Paris et d'un CAP cuisine, qui a ouvert un restaurant à Paris en 2014. En y travaillant durant 4 ans, elle y observe la grande quantité de déchets produits en restauration et souhaite agir pour la réduction des déchets. Les déchets les plus volumineux sont les déchets d'emballage utilisés pour la livraison des marchandises. Ils encombrant les restaurateurs, et se retrouvent en dépôt sauvage dans les rues. Elle décide d'introduire des bacs réutilisables pour remplacer les emballages à usage unique et s'associe avec un ancien camarade d'école, Roch Feuillade, fondateur de Kwyk (plate-forme éducative développée entièrement en interne), et Anaïs Ryterband, diplômée de l'ESCP Europe et spécialisée en marketing et business.



Le Semeur Français

Instagram : @lesemeurfrançais

La restauration haut de gamme utilise des micropousses pour sublimer le goût et le visuel de leurs plats. Malgré une volonté de se tourner vers le local pour leur approvisionnement, ils sont contraints d'acheter un produit d'importation à l'image industrielle pour pouvoir les travailler.

À la suite de ses études à AgroParisTech, Clément Fridlansky fonde Le Semeur Français aux côtés de ses anciens patrons. Une société de production et commercialisation de micropousses végétales vendues à la gastronomie via des partenaires grossistes et distributeurs.

C'est dans un local de 240m2 située en plein cœur de Rungis, plus gros marché de produits frais d'Europe, que Le Semeur français a réuni toutes les techniques d'agriculture d'intérieur pour en faire une véritable ferme verticale lui permettant de cultiver des micropousses au plus prêt de son marché et dans le respect de l'environnement.

Take a waste

www.takeawaste.fr

LinkedIn : take-a-waste



Aujourd'hui, seul un tiers des déchets des entreprises tertiaires sont triés : un constat anachronique face à notre situation climatique ! Nous mobilisons les entreprises à agir au sein de leurs établissements, à comprendre l'importance du tri et à adopter des pratiques Zéro Déchet.

Take a waste a été créée par deux anciens consultants en développement durable qui connaissent les enjeux du recyclage aujourd'hui et comprennent le besoin d'accompagnement qu'ont les professionnels sur la gestion des déchets. Aujourd'hui, nous aidons des établissements de la restauration, de l'hôtellerie et de la santé à réduire leur impact environnemental !

Campus Les Champs du Possible

www.campusleschampsdupossible.com

Facebook : champspossible

Twitter : @champspossible

LinkedIn : campus les champs du possible



Au cœur de la Beauce, terre agricole par excellence, à 1h30 de Paris et 45 min d'Orléans, le Campus Les Champs du Possible – Xavier Beulin est un lieu d'innovation et de business où startups, agriculteurs, entreprises, institutionnels et étudiants se rencontrent pour partager et créer l'agriculture de demain.

Inauguré en septembre 2016, le Campus Les Champs du Possible a ceci d'exceptionnel qu'il propose, sur un même lieu, un parcours complet pour inventer l'agriculture du futur :

- Une cité des métiers avec le Lycée agricole de Nermont qui a ouvert en 2016 un BTS Systèmes Numériques, option Informatique et Réseaux pour former les élèves aux métiers de demain et répondre aux besoins croissants des entreprises ;
- Un Village by CA avec le Crédit Agricole Val de France, pour héberger et accompagner les start-up dans la réussite de leurs projets innovants ;
- Un FarmLab, atelier équipé d'outils nécessaires au prototypage ;
- Une ferme expérimentale pour tester les projets en grandeur nature ;
- Un réseau d'agriculteurs mobilisé pour incuber les projets des start-up

Cette démarche innovante et ambitieuse est portée par un réseau de partenaires publics et privés. Le Village by CA a su développer un réseau de mentors experts afin de permettre aux 15 start-up installées actuellement à Châteaudun de bénéficier d'une offre d'accompagnement complète et personnalisée.

A

A2 CONSULTING	40
ACCENTURE	41
ACTION CONTRE LA FAIM	94
AGRICARBONE	102
AIRLIQUIDE	82
ALCIMED	42
AUCHAN	64
AVRIL	32

B

BEARINGPOINT	43
BIOSCO	102
BISCUITS BOUVARD	14
BPIFRANCE	100

C

CAMPUS LES CHAMPS	111
DES POSSIBLES	
CAPAGRO	100
CARREFOUR	65
CEEBIOS	83
COLLÈGE DES INGÉNIEURS	95
CRÉDIT AGRICOLE	58
CRISTAL UNION	15

D

DANONE	16
DAREGAL	17
DATASWATI	103

E

EDF	86
EGGERS CONSEIL	44
ESSEC	97
ÉTABLISSEMENT FRANÇAIS DU SANG	96
EURIAL	18
EUROGROUP CONSULTING	45
EY	46

FGH

GEOVIL	103
GRANDIR	101
GRDF	88
GREEN SHIELD TECHNOLOGY	104
GREENFLEX	100
GREENTECH	75
GROUPAMA	60
GUERLIN	76

IJK

ID4FEED	104
IN EXTREMIS	105
INNOVAFEED	19
JAVELOT	105

L

LABEYRIE FINE FOODS	20
LACTALIS	22
LAVOIX	52
LE SEMEUR FRANÇAIS	110
LES CÉRÉALES DU GOÛT	106
LES DOMAINES AGRICOLES	34
LESAFFRE	24
LIFE LOVING FOOD	106
LITTLE GUSTAVE	107
LITUUS	107
L'ORÉAL	76
LUMI'IN	108

MN

MAÏSADOUR	25
MANAGERIA	48
MAZARS	50
METHA'VENTURE	108
METRO	66
NEWREST	68

O

ODEN	109
ORESYS	53
ORGANEO	109

PQR

PANDOBAC	110
POMONA	69
QUATERNAIRE	54
ROQUETTE	26

S

SAUR	89
SAVENCIA	27
SOUFFLET	33
STEF	70
SUEZ	90

TU

TAKE A WASTE	111
UNIGRAINS	35
URGO	78

V

VEOLIA	91
VITAGORA	101
VIVESCIA	28
VOISIN CONSULTING	55

MONDE
DES GRANDES ÉCOLES
ET UNIVERSITÉS

DEVENEZ PARTENAIRES

Valorisez



votre asso



vos événements



vos projets

Médiatisez vos contenus



nos revues



notre site



nos RS

Boostez
votre com

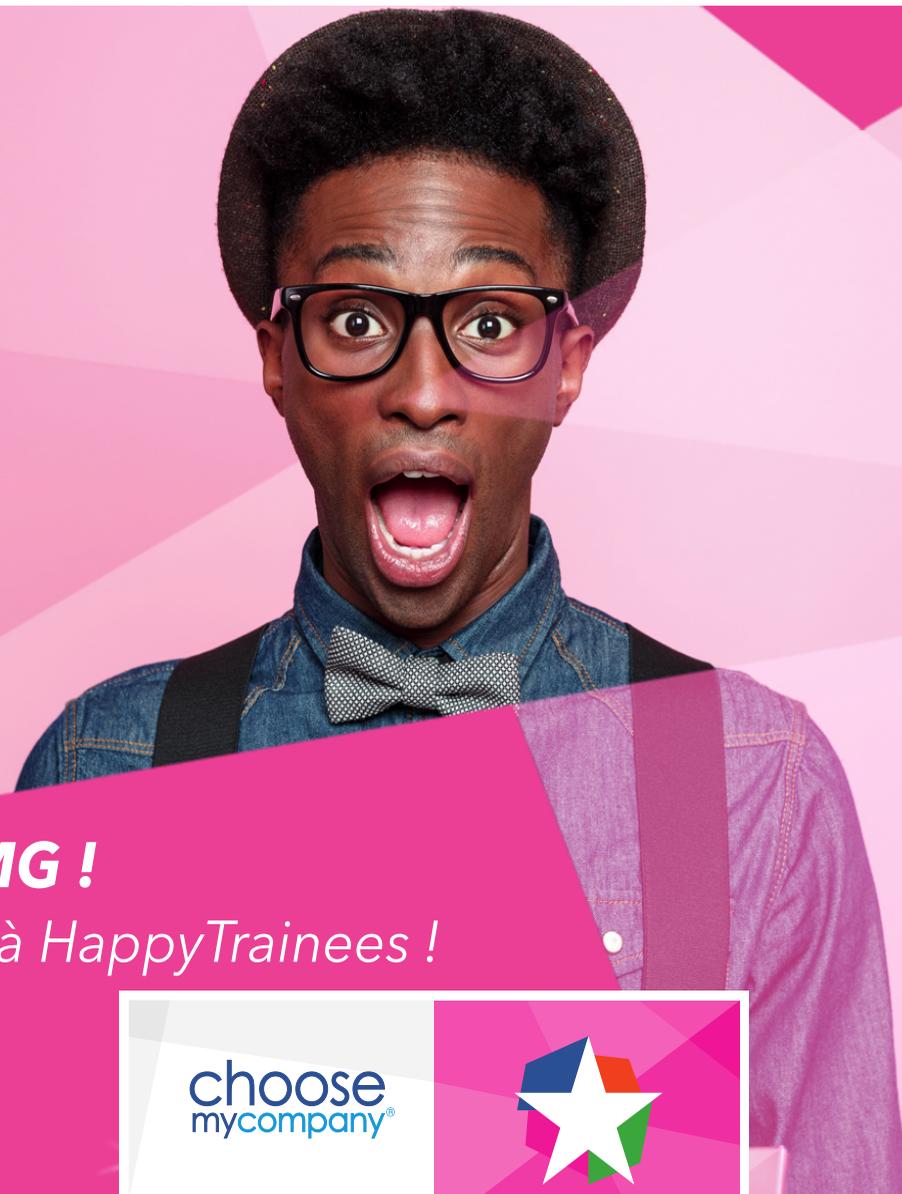


Trouvez
vos sponsors



www.mondedesgrandesecoles.fr

 choosemycompany®



OMG !

Déjà HappyTrainees !

choose
mycompany®

2020



CERTIFIED
Happy
index / Trainees

Les meilleurs programmes de stage/alternance
d'après l'avis des étudiants

+55
ans d'expérience
dédiés à
l'agroalimentaire
et l'agro-industrie

Investisseur
indépendant
et sur fonds
propres

Charte
d'éthique et de
responsabilité

15 à 20
opérations
en moyenne
par an

1 000
entreprises
soutenues
depuis 1963

Engagement
de long terme
pour le
développement
des entreprises

Ancrage
agricole
historique

Expertise
sectorielle
reconnue

120
participations
en portefeuille

LE PARTENAIRE DE RÉFÉRENCE DES ENTREPRISES AGROALIMENTAIRES

Unigrains accompagne le développement à long terme des entreprises françaises et européennes de toutes tailles en tant qu'actionnaire minoritaire actif et apporteur de valeur ajoutée. Avec plus de 55 ans d'expérience du capital-investissement dans l'agroalimentaire et l'agro-industrie, Unigrains est fier d'avoir apporté son expertise à plus de 1 000 entreprises.

