



HARVEEZ EXPLORE LES NOUVEAUX USAGES DURABLES

+ DE 150 PROJETS

ÉTUDES DEPUIS 2015

17 PAYS

36 MOIS TERRAIN

4 INGÉNIEUR(E)S
AGRO

ET UNE COMMUNAUTÉ DE 4000 FANS

L'ENJEU

Chaque année 4 étudiant(e)s d'AgroParisTech passent des livres au terrain, pour partir à la rencontre des entrepreneurs innovants des pays en voie de développement.

Cette démarche se veut utile. Outre la connaissance des habitudes de vie, elles mettent en avant les entrepreneurs les plus frugaux et ingénieux qu'elles rencontrent. Ceux-là même qui arrivent, malgré les contraintes climatiques, économiques ou politiques, à créer de la valeur de manière stable et toujours plus efficace. C'est en quelque sorte une quête d'inspiration qu'elles entreprennent. Chaque année une nouvelle génération encore plus motivée poursuit l'exploration.

LA VALEUR CRÉÉE

- ❖ TÉMOIGNAGES DÉTAILLÉS ET ANALYSES PERTINENTES
- ❖ DÉCOUVERTE DE TALENTS
- ❖ PROMOTION DES INNOVATIONS
- ❖ EXPERTISE À DISPOSITION DE BESOINS D'EXPLORATION SPÉCIFIQUES
- ❖ CONTINUITÉ DE L'ENGAGEMENT

L'OFFRE DE SERVICE

Soumis à de fortes contraintes, les innovateurs locaux des pays en voie de développement sont experts dans l'art de l'innovation frugale. C'est en allant à leur rencontre dans des pays d'Afrique, d'Asie et d'Amérique du Sud, que nous découvrons plus précisément leurs systèmes agricoles et alimentaires ingénieux. A travers des interviews, des études de cas, en participant à ces innovations, nous voulons évaluer les potentiels d'innovation entrepreneuriaux dans lesquelles ces solutions s'inscrivent. A partir de ces rencontres, nous établissons des études de perspectives stratégiques suivant le fil rouge "Entre technologies et traditions, vers un mode de vie plus sain et plus durable à l'horizon 2030 - 2050." Notre démarche s'articule autour de 4 phases :

- Sourcing de solutions : sélection des projets prometteurs d'un pays répondant à des enjeux locaux à résonance mondiale, en amont des voyages d'exploration,
- Rencontre de solutions : entretiens dans le pays avec les entrepreneurs sélectionnés pour comprendre les enjeux de l'innovation, lors de notre arrivée dans le pays et au fur et à mesure de nos découvertes,
- Prise de contact régulière avec nos partenaires pendant le terrain pour les impliquer dans nos recherches et décisions de rencontres.
- Rapports livrables : Une analyse approfondie des innovations (sous forme de catalogue) et un rapport sur l'écosystème entrepreneuriale du pays, résultant d'une immersion de 2 ou 3 mois dans le pays et de la rencontre de professeurs, chercheurs, industriels, agriculteurs, startup, etc.



FACTEURS DIFFÉRENCIANTS

- Approche systémique et locale avec un temps d'étude terrain favorisant la découverte (entre 2 et 3 mois par pays) et permettant une analyse pertinente des innovations,
- Compétences entrepreneuriales, scientifiques et humaines renforcées par le réseau Agro à travers les géographies et les entreprises,
- Une approche agile de l'exploration pour des découvertes de grandes valeurs,
- Une communication active et performante pour valoriser les projets et nos sponsors.

POUR NOUS JOINDRE

- noemie.lesidaner@harveez.com
- https://www.instagram.com/harveez_travelers
- <https://www.facebook.com/Jugaaddict>
- <https://www.harveez.com/>