

Le 13 mai 2014, les groupes professionnels Agro au Féminin et Agro Dirigeants ont accueilli Sébastien Henry pour une conférence commune sur le thème *Retour sur soi, recherche de sens, engagement : quelles pratiques pour les décideurs ?*

Ces décideurs en quête de sens

Diplômé de l'ESSEC, licencié en philosophie et en psychologie, **Sébastien Henry** est un entrepreneur qui a passé 10 ans en Asie où il était codirigeant d'une société de conseil dans le domaine du développement du leadership intervenant à Hong Kong, Shanghai, Tokyo et Singapour. Aujourd'hui, il accompagne des dirigeants soucieux de concilier leurs exigences d'excellence et de performance professionnelle avec leur



quête de sens et d'engagement. Après quelques années d'expériences professionnelles riches, la réussite de nombreux challenges et la recherche constante d'accroissement des performances et des résultats, le besoin de donner du sens à son action est devenu prioritaire. Il s'est alors aménagé des périodes de retraite, dans des lieux dédiés, quelle qu'en soit la confession, afin de se recentrer et de faire le point sur son parcours et le sens qu'il donnait à sa vie. Il s'est aussi intéressé aux pratiques de différents décideurs et à leur positionnement par rapport à la recherche de sens dans leur stratégie d'entreprise et/ou leur vie professionnelle et personnelle. De ces rencontres et discussions, et de l'accompagnement qu'il exerce désormais auprès des managers sont nés quatre livres sur la recherche de sens dans le business.

Engagement sociétal et quête spirituelle

Aujourd'hui, il observe qu'une nouvelle génération de managers est en train d'émerger, conscients d'un double besoin : que leurs clients et consommateurs valident l'engagement sociétal de leur entreprise, et que leurs employés trouvent leur

place en tant qu'êtres spirituels dans la société.

En illustration au premier besoin, il cite l'exemple du PDG de Patagonia. Alors qu'il s'apprêtait à faire un plan de licenciement, celui-ci s'est isolé avec un philosophe à la campagne pendant une semaine afin de définir ce qu'il voulait faire de son entreprise. De cette retraite est née la volonté de positionner Patagonia comme l'entreprise la plus innovante pour la préservation de l'environnement dans le monde, avec le succès que l'on connaît aujourd'hui.

Le second besoin complète le positionnement RSE (responsabilité sociale de l'entreprise) d'une entreprise par des mesures concrètes sur

se traduit toujours par un engagement accru.

Mise en pratique

Mais en attendant de travailler avec ces patrons visionnaires, quelles pratiques pouvons-nous individuellement mettre en place pour nous ressourcer ? La méditation, que Sébastien Henry pratique quotidiennement depuis 12 ans semble être un bon outil. Plus modestement, sortir de l'agitation quotidienne, poser son attention sur l'instant présent, prendre conscience de sa respiration et de ses émotions pour amener progressivement à la paix intérieure peuvent être des premières étapes.

Pour aller plus loin, il faut faire l'effort conscient de se poser régulièrement des questions clé pour donner davantage de sens à ce que l'on fait : Quelles sont mes valeurs ? Est-ce que j'incarne ces valeurs aussi bien dans ma vie privée que dans ma vie professionnelle ? Qu'est-ce qui a du sens pour moi ? Quelle est ma contribution à notre société ? Quel est l'apport de mon business à la société ? Dans son discours, Sébastien Henry, insiste sur l'importance d'une pratique régulière, même courte ou très simple, pour arriver à ce recul nécessaire et souvent salvateur.

Alors, prenez quelques instants pour vous, posez-vous en regardant simplement passer les nuages dans le ciel ou programmez une retraite *hors du temps* qui vous permettra de trouver les engagements qui vous tiennent à cœur et les moyens de les faire vivre autour de vous ! ♦



la vie du collaborateur au quotidien. Ainsi, certaines entreprises mettent à la disposition de leurs salariés une pièce silence où chacun peut se ressourcer, d'autres ont aménagé des temps de pause dédiés au cours des journées de réunion ou de formation... Quel que soit le besoin auquel le dirigeant souhaite répondre, faire le pont entre business et sagesse implique qu'il s'engage de manière réelle et profonde dans des pratiques adaptées pour en percevoir les impacts sur la performance des activités ou la créativité. Le constat partagé par Sébastien Henry est que lorsque les décideurs, focalisés sur l'action, réalisent ce travail de retour sur soi et lui dédient régulièrement du temps, cela

CÉCILE RANDOING-FRANÇOIS (E90) & AMANDINE PEREZ (T05)
pour Agro au Féminin
CHRISTEL GOBERT (PG90)
pour Agro Dirigeants