

Le jeudi 21 février 2013, Agro au féminin a eu le plaisir d'accueillir Michèle Cyna au cours d'un petit déjeuner sur la thématique des réseaux féminins.

## Les réseaux féminins

**M**ichèle Cyna a intégré l'une des toutes premières promotions féminines de l'École Polytechnique (1976). Elle a poursuivi ses études aux Ponts et Chaussées et a achevé sa formation au MIT (Massachusetts Institute of Technology) à Boston. Ce cursus l'a conduite à des postes opérationnels et de management dans les domaines de l'aménagement et de l'environnement, en France et à l'international. Précédemment directrice aux affaires internationales de Veolia Transdev, elle assure depuis janvier 2013 la direction de Burgeap, bureau d'ingénierie spécialiste de l'environnement.

### Très impliquée dans les réseaux féminins

Michèle Cyna a fondé le groupe *Ponts au féminin*, devenu aujourd'hui *Sciences ParisTech au féminin*. L'objectif de ce club est de favoriser les échanges entre les membres et d'aider les femmes diplômées de l'X, des Mines et des Ponts à évoluer dans leur vie professionnelle. Elle est également très active au sein du réseau *Grandes écoles au féminin* (GEF), association de type loi 1901 dont les membres sont les associations d'anciens élèves de neuf grandes écoles\* et dont l'objectif est d'assurer la promotion des femmes issues des grandes écoles, notamment par le biais d'études, de petits déjeuners avec des dirigeants sur leur politique en faveur des femmes cadres et d'actions de lobbying.

### Assurer la visibilité et la pérennité de groupes féminins...

Forte de son expérience, Michèle Cyna nous a fait part de facteurs clés de succès permettant d'assurer la visibilité et la pérennité de groupes féminins :

- L'organisation régulière d'événements pour rythmer l'année : petits déjeuners, conférences, formations, ateliers de coaching, soirées networ-



Michèle Cyna est aussi présidente de Pont Alliance depuis mai 2013.

© Jérémy Barande, Collections Ecole polytechnique

king... les formules envisageables sont plurielles.

- Une communication interne et externe soutenue en vue de garantir la visibilité du groupe et un bon taux de présence aux événements : dans cette optique, GEF pilote la réalisation d'études et met en œuvre une politique forte de communication assurant une large diffusion des résultats obtenus.

- Une capitalisation organisée pour réaliser une veille dynamique des actualités et le relai des documents clés en matière de carrières au féminin.

- L'intégration d'autres réseaux féminins permettant la mutualisation d'actions, l'ouverture des événements à d'autres groupes, le relai d'événements organisés par les autres réseaux...

- Une gouvernance souple et flexible assurant un pilotage régulier avec un noyau de volontaires récurrents, et l'organisation d'événements selon les disponibilités d'un panel plus large de volontaires à l'implication plus ponctuelle.

- La régionalisation des actions sur la base de volontaires souhaitant organiser des événements en province voire à l'international, impliquant, pour le bureau parisien, un soutien logistique et le relai d'informations régulières aux groupes régionaux.

Les réseaux féminins constituent un levier indéniable de développement professionnel : de tels groupes permettent, à l'échelle collective, de promouvoir les carrières au féminin, et à titre plus individuel, de gagner en visibilité, de générer des contacts et d'avoir accès à des informations relatives à la gestion de carrière.

### ... et d'Agro au féminin en particulier

Ces éléments constituent autant de pistes de réflexion à concrétiser dans le cadre de la poursuite des activités du groupe Agro au féminin, régulièrement destinataire des invitations aux petits déjeuners et rencontres organisés par GEF. Ces informations sont portées dans l'agenda du site UniAgro et transmises par mail aux membres du groupe.

D'autres initiatives émergent dans le domaine. Citons les créations récentes de l'association WAX pilotée par deux étudiantes d'AgroParisTech et du réseau féminin au sein de Nestlé qui constitue autant de relais potentiels à activer pour le groupe Agro au féminin.

Les attentes étant fortes, Agro au féminin recherche de nouveaux volontaires souhaitant s'impliquer dans le pilotage et l'animation du groupe. Un petit cercle de volontaires a pu être identifié et, en avril 2013, un dîner a permis de préciser les rôles de chacun en termes d'organisation d'événements et d'animation du groupe. Néanmoins, l'appel reste ouvert pour une implication, à Paris ou en région. N'hésitez pas à vous faire connaître si cela vous intéresse. ♦

**AMANDINE PEREZ (T05)**  
pour le groupe Agro au féminin  
agroaufeminin@uniagro.fr

\* Centrale Paris, ENA, ESCP Europe, ESSEC, HEC, INSEAD, Mines ParisTech, Polytechnique et Ponts ParisTech